

# STATISTIQUES DES ANNONCES DANS LA PRESSE SUISSE

Les Statistiques des annonces dans la presse suisse informent chaque mois de l'évolution du volume d'annonces dans les titres de presse et les publications en ligne suisses. Elles permettent de classer et de comparer et fournissent de précieuses données pour travailler sur ce marché.

## Statistiques sur le volume d'annonces

Les statistiques sectorielles font apparaître le nombre de pages de publicité vendues (presse) et les recettes nettes en francs (presse et internet). Ces dernières sont regroupées par catégorie. Cela signifie que les recettes réalisées par les différents titres ne sont pas publiées. Les Statistiques des annonces sont réalisées par la REMP, mandatée par l'association des éditeurs SCHWEIZER MEDIEN (VSM). Les données ne sont accessibles qu'aux maisons d'édition participantes et à l'association des éditeurs.

## Utilité pour les participants

En passant par NEXT>LEVEL, l'utilitaire de données complet de la REMP, les participants ont accès à toutes les données des Statistiques des annonces. Celui-ci permet de réaliser une multitude d'analyses personnalisées, notamment:

- Observation des évolutions mensuelles du marché suisse des annonces et de ses segments de marché
- Réalisation de classements et de comparatifs de performance des propres publications par rapport à la concurrence
- Génération de données tactiques et stratégiques importantes pour travailler ce marché
- Accès à un historique de données sur les trente dernières années, portant sur plus de 250 publications, génération de séries chronologiques

## Comparatif de performance dans NEXT>LEVEL

Charger | Sauvegarder | Présentation 1 -Standard- | Graphique | Newsletter | Excel | CSV | PPT

Efficace | Alimode | Résultats mensuels en KCP

Résultats mensuels 1. Quartal 2020

Statistique des annonces	Editions		Total pages imprimées	Total volume d'annonces																	
				TDF		DIF		+ %		+ % SAP		MA %		MA % Cat		MA % Total		EQ % 12M		EQ % AP	
	2018	2020		Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	Fiber	
1200 Presse quotidienne	2299	3625			55901	-16907.0	-22.3	125.8	28.8	-1.1	33.3	16.5	18.8	18							
1210 Presse quotidienne I	1338	2366			42388	-12539.0	-23.2	120.0	21.7	-1.1	33.3	12.5	18.4	18							
1220 Presse quotidienne II	961	841			11186	-2415.0	-17.8	148.0	5.7	0.1	33.3	3.3	20.5	21							
1230 Presse quotidienne III	300	418			2327	-754.0	-24.5	129.9	1.2	-0.1	33.3	0.7	19.2	19							
1300 Presse hebdomadaire régionale	90	77			2759	-191.0	-6.8	142.8	1.4	0.2	33.3	0.8	25.2	20							
1700 Presse dominicale	81	67			8118	-2095.0	-20.5	119.2	4.2	-0.1	33.3	2.4	18.3	18							
2000 Presse grand public, finance	284	1914			37861	-6532.0	-14.7	138.0	19.4	1.0	33.3	11.2	18.8	20							
*100 Presse grand public	244	510			34959	-5982.0	-14.0	143.0	17.8	1.1	33.3	10.3	20.3	20							

## Newsletter mensuelle

Les participants reçoivent en outre la newsletter mensuelle sur les Statistiques des annonces qui présente l'évolution mensuelle du marché, dans un format compact et à travers des tableaux, du texte, de nombreux graphiques et un fichier Excel clair.



## Newsletter mensuelle Statistiques des annonces

Statistique des annonces

Les données toutes fraîches du mois passé ont désormais été traitées et mises en ligne

Statistique des annonces 3/2020 (xlsx, 108 ko)

**Remarque importante: toutes ces données statistiques sont confidentielles et ne peuvent être utilisées qu'à des fins internes.**

### Volume des annonces: Mars 2020

Les titres participant à la statistique des annonces ont annoncé au total un chiffre d'affaires publicitaire provenant des annonces de 42.4 mio. CHF. Cela correspond à une régression de 34.6% par rapport au mois de mars 2019. La part des annonces emploi dans ce total est de 1.5 mio. CHF (-36.2%). Les annonces immobilières (0.5 mio. CHF) enregistrent une régression de 49.7% par rapport à mars 2019, et les annonces commerciales / autres annonces (34.9 mio. CHF) affichent une régression de 33.2%. Les prospectus encartés (5.4 mio. CHF) régressent de 40.6%.

Dépenses d'annonces en CHF - Mars

Par catégorie de titres, le chiffre d'affaires net en mars 2020 est le suivant:

	Chiffre d'aff. 3/2020 (CHF)	Δ (%) 3/2019
Presse quotidienne	18.1 Mio.	-41.4 %
Presse hebdomadaire régionale	1.2 mio.	-22.7 %
Presse dominicale	4.8 mio.	-44.5 %
Presse grand public	13.4 mio.	-24.5 %
Presse financière et économique	1.3 mio.	-29.9 %
Presse spécialisée	1.6 mio.	-1.3 %
Presse professionnelle	2.0 mio.	-21.3 %

Les titres suivants ne sont pas inclus dans la publication actuelle des statistiques des annonces: Druckmarkt, HR Today d, HR Today f, Expodata, et Marketing & Kommunikation.

Commentaire:  
Le résultat manifestement négatif dans toutes les catégories ne peut s'expliquer par un comportement exceptionnel en matière de déclaration, mais est dû à l'influence de la crise des coronavirus.

### Revenus des publications en ligne

Les éditeurs participants ont à nouveau enregistré les revenus de 36 offres en ligne. Un total de 8.7 millions de francs suisses a été généré par ces publications en ligne en mars. Il n'est toujours pas possible de déclarer les données relatives aux ventes au niveau des catégories car les catégories individuelles contiennent encore trop peu de publications et il est donc possible de tirer des conclusions sur les ventes des participants individuels. Dès que le nombre de publications sera suffisant, les données seront publiées avec une plus grande granularité. Le WEMF demande à tous les éditeurs de réenregistrer leurs publications en ligne pour participer aux statistiques sur les annonces.

Par la catégorie publications en ligne, le chiffre d'affaires net en mars 2020 est le suivant:

	Chiffre d'aff. 3/2020 (CHF)	Δ (%) 3/2019
En ligne totale	8.7 mio.	-

Vous pouvez en tout temps procéder directement à des évaluations individuelles via **NEXT-LEVEL Marc Sele**, Deputy Director Audit and Statistics, répondra volontiers à vos questions éventuelles.

## Module de visualisation

Statistique des annonces
✕

**Séries**

- Editions - 2019
- Editions - 2020
- Total pages imprimées
- Total volume d'annonces - TCHF
- Total volume d'annonces - Diff
- Total volume d'annonces - +/- %
- Total volume d'annonces - +/- % QAP
- Total volume d'annonces - MA %
- Total volume d'annonces - MA +/- %
- Total volume d'annonces - MA % Cat
- Total volume d'annonces - MA % Total
- Total volume d'annonces - RQ % 12M
- Total volume d'annonces - RQ % AP
- Annonces commerciales/autres annonces - TCHF
- Annonces commerciales/autres annonces - Diff
- Annonces commerciales/autres annonces - +/- %
- Annonces commerciales/autres annonces - +/- % QAP
- Annonces commerciales/autres annonces - MA %
- Annonces commerciales/autres annonces - MA +/- %
- Annonces commerciales/autres annonces - MA % Cat
- Annonces commerciales/autres annonces - MA % Total

2

Statistiques des annonces dans la presse suisse

## Fonctions

Les Statistiques des annonces offrent un grand nombre de fonctions permettant d'observer le marché de manière efficiente et stratégique:

- Différenciation des catégories de publicité: annonces commerciales, offres d'emploi, immobilier, encarts et publicité en ligne
- Différenciation des catégories de publications: publications imprimées et publications en ligne, groupées et séparées, 28 catégories de la typologie de la presse suisse et des Publications-Q de VSM
- Calcul automatique de nombreux indicateurs de performance: écart par rapport au même mois de l'année précédente (absolu et en pourcentage), écart par rapport au mois moyen de l'année précédente (en pourcentage), part de marché (au sein de la catégorie de presse, sur l'ensemble du marché et au sein d'une sélection personnalisée), variation des parts de marché en pourcentage, taux de réalisation (par rapport aux douze derniers mois et à l'année précédente)
- Configuration personnalisée de l'apparence des pages d'analyse dans NEXT>LEVEL
- Fonction Newsletter: analyses mensuelles personnalisées incluant les plus récents indicateurs du mois en fichier Excel (automatique par mail depuis NEXT>LEVEL)
- Fonctions Export: exportation des analyses vers différents formats de fichier
- Sauvegarde des analyses réalisées
- Module de visualisation pour les représentations graphiques des analyses
- Module permettant de gagner du temps lors de la saisie des données (manuel et par la fonction «Importer» d'Excel)



Sélection des catégories de publications

## Inscription

Pour toute information complémentaire et pour inscrire un titre de presse ou une publication en ligne: <https://remp.ch/fr/audit-statistics/statistics/>

## Contact

WEMF AG für Werbemedienforschung – REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zurich, tél. +41 43 311 76 76, fax +41 43 311 76 77  
remp@remp.ch, www.remp.ch

Marc Sele, Deputy Director of Audit and Statistics, tél. +41 43 311 76 64, [insestatistik@wemf.ch](mailto:insestatistik@wemf.ch)