

MACH Values

Clients ciblés	Utilisateurs sur le marché publicitaire (p. ex. agences, régies publicitaires, annonceurs)		Participants aux études sur le marché des médias (p. ex. maisons d'édition, sociétés de médias)
Descriptif	<p>Cette étude fournit de précieuses informations psychographiques sur les lectorats et les groupes cibles de consommation. Elle fait le lien entre les connaissances issues de la plus importante étude permanente de la consommation en Suisse, <u>MACH Consumer</u>, et l'étude des lectorats, <u>MACH Basic</u>, d'une part, et les valeurs ressortant de la psychographie REMP «Values Suisse» d'autre part. Cela permet d'analyser et de définir, sur une base psychographique exhaustive, les groupes cibles marketing. Grâce à une présentation intuitive, il est en outre possible de soutenir le positionnement et la promotion de titres de presse, de produits, de marques, de services, de filières d'achat, et la planification média s'en trouve simplifiée.</p> <p>L'étude est publiée une fois par an (automne)</p> <p>L'étude est comprise dans le <u>Bundles REMP PRO</u>.</p>		
En cas de questions, notre service commercial se tient à votre disposition:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44		Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51
Versions	ANALYSIS	PLANNING	ANALYSIS
Langues: fr./allm.	✓	✓	✓
Portail informatique <u>NEXT>LEVEL</u> (web):	NEXT>LEVEL ANA.	NEXT>LEVEL PLAN.	NEXT>LEVEL ANALYSIS
• jeu de données complet avec accès illimité aux données	✓	✓	✓
• définition de groupes cibles (médias, sociodémographie)	✓	✓	✓
• tableau croisé	✓	✓	✓
• targeting (pénétration / structure + affinité)	✓	✓	✓
• cartographie (caractéristiques géographiques)	✓	✓	✓
• classement y c. tarifs bruts		✓	
• plan de diffusion y c. tarifs bruts		✓	
<u>Possibilités de visualisation:</u>			
• typogramme	✓	✓	✓
• représentation des centres de gravité	✓	✓	✓
• mondes des vies	✓	✓	✓
Coûts fixes (par an) en CHF:			
• licence utilitaire pour <u>NEXT>LEVEL</u> PLANNING		7 250.–	
• licence utilitaire pour <u>NEXT>LEVEL</u> ANALYSIS	y c.		y c.
• licence pour les données	15 500.–	18 000.–	
Coûts variables en CHF:			
facteur de 0.3 sur les coûts de <u>MACH Basic</u>			0.3
Coût total (par année d'étude)	CHF 15 500.–	CHF 25 250.–	selon offre
Suppléments (par an) en CHF:			
• mise à niveau vers <u>NEXT>LEVEL</u> PLANNING			7 250.–
• licence supplémentaire <u>NEXT>LEVEL</u> PLANNING		2 500.–	2 500.–
• combinaison			2 000.–