

MACH BASIC – EXPLOITER DE MANIÈRE OPTIMALE LES DONNÉES SUR LES LECTORATS

Les données sur les lectorats ne sont pas destinées uniquement au marché publicitaire; les données MACH fournissent des informations pertinentes permettant également à la maison d'édition et à la rédaction de mieux gérer un titre. Grâce à un traitement spécifique de vos données, notre service Product Consulting vous aide à obtenir des connaissances précieuses.

Profil du titre: identifier les atouts et les faiblesses

L'analyse complète «Profil du titre», proposée par le service Product Consulting de la REMP, met en évidence les faits actuels, les potentiels de même que les opportunités non exploitées sur le marché des lecteurs. Elle présente les parts de marché et les performances d'un titre donné sur le marché publicitaire et sur le marché des lecteurs.

Les valeurs comparatives facilitent l'interprétation et rendent les données plus facilement compréhensibles, même pour les utilisateurs moins aguerris. Ces informations sont complétées par les statistiques des annonces et les tirages.

Des analyses personnalisées en fonction de vos besoins

Les analyses sont effectuées de manière personnalisée, en fonction de vos besoins spécifiques et en tenant compte de vos indications concernant le groupe cible, la concurrence ainsi que les variables structurelles sociodémographiques qui vous intéressent particulièrement.

Vous obtenez au final une présentation Powerpoint exhaustive et compréhensible au premier coup d'œil. Si vous le désirez, nous pouvons également vous présenter ces résultats en vos locaux. Il est possible à tout moment de demander des analyses complémentaires permettant d'approfondir le sujet. Vous profitez alors d'un tarif horaire préférentiel.

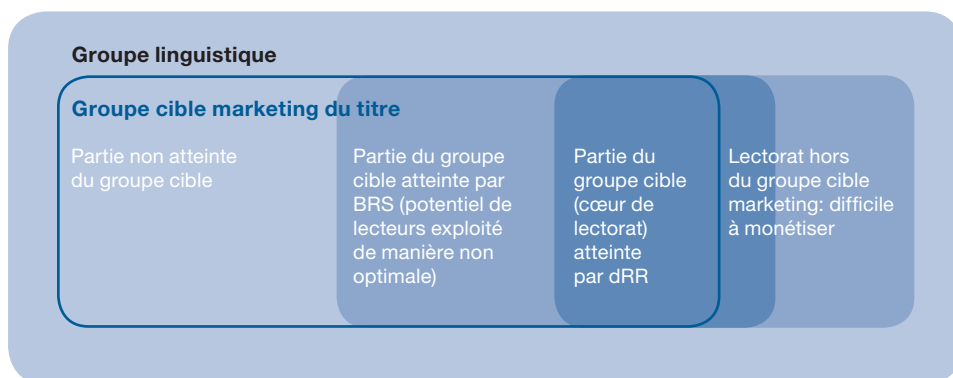
Profil du titre: l'analyse personnelle

- Vous visualisez les principaux indicateurs de votre titre présentés de manière très claire
- Vous obtenez des informations importantes sur la structure de votre lectorat
- Vous identifiez votre potentiel de lecteurs encore insuffisamment exploité
- Vous comprenez mieux la composition de votre cœur de lectorat
- Vous voyez votre titre comparé à vos concurrents sur le marché des lecteurs et sur le marché publicitaire

Profil du titre: vos avantages/vos connaissances

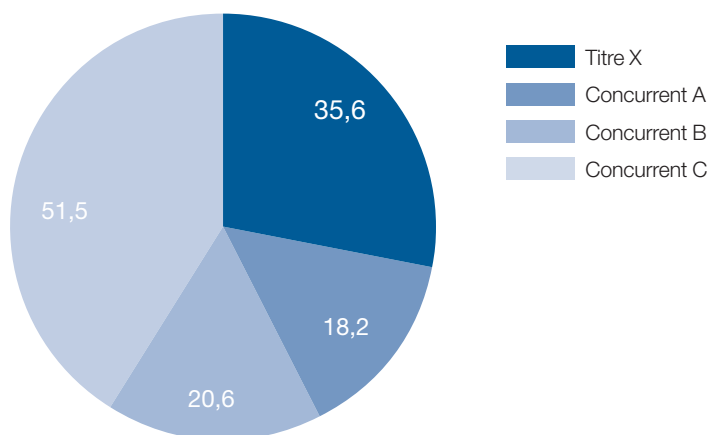
- env. 40 tableaux Powerpoint avec des chiffres de dernière minute
- Des données MACH traitées en fonction de la spécificité de votre situation initiale
- Des informations de fond précieuses pour la maison d'édition et la rédaction
- Un bénéfice supplémentaire de votre investissement MACH
- Des approches concrètes concernant le développement à venir de votre titre
- Une analyse AFOM objective quant au positionnement sur le marché des lecteurs

Exploitation du groupe cible marketing



Le titre X analysé atteint à peine 50% du groupe cible marketing visé avec le cercle le plus large des lecteurs BRS. Avec la pénétration dRR, ce taux n'est plus que de 20% environ. Au moyen de données structurelles sociodémographiques, on démontre pour le titre X quel est son potentiel de lecteurs exploités de façon non optimale et lesquels, parmi ses concurrents, parviennent mieux à atteindre ces lecteurs. De plus, le potentiel de lecteurs est comparé au cœur de lectorat. Par là, la maison d'édition et la rédaction obtiennent un aperçu intéressant de leur titre.

Parts de marché sur le marché des lecteurs, comparées à la concurrence



Le titre X détient un peu moins de 36% de parts de marché. Il se situe ainsi en deuxième position derrière son concurrent C. Ce classement sur le marché des lecteurs est analysé par rapport aux chiffres sur le marché publicitaire (statistiques des annonces) et comparé à d'autres indicateurs, comme le coût par 1 000 lecteurs (CML).

Vos conseillers REMP Product Consulting



Harald Amschler
 Directeur de recherche
 Tél. 043 311 76 40
 harald.amschler@wemf.ch



Roger Lang
 Consultant produit senior
 Tél. 043 311 76 44
 roger.lang@wemf.ch

Tarifs

– Prix pour jeu de tableaux profil de titre MACH Basic:	CHF 1 750
– Présentation des résultats en vos locaux:	CHF 450
– Tarif horaire préférentiel pour analyses complémentaires:	CHF 190

Autres prestations de Product Consulting

Conseils personnalisés

Si vous le désirez, nous analysons pour vous, sous l'angle de vos interrogations personnelles, l'ensemble des études média de la REMP.

Marketing des médias

Mettez aussi à profit le savoir-faire du service Product Consulting de la REMP, comme conseiller en matière de marketing des médias.

Formations à l'adresse de vos collaborateurs

Dans le cadre de formations destinées aux collaborateurs, nous vous proposons une vue d'ensemble des études de la REMP. Avec votre équipe, nous abordons l'exploitation optimale des données et la manière dont la maison d'édition, le service de vente et les rédactions peuvent tirer le meilleur profit des informations obtenues. Grâce à quelques trucs précieux permettant d'utiliser au mieux l'outil d'analyse NEXT>LEVEL, vous et votre équipe vous sentirez plus sûrs et acquerez une certaine routine dans l'exploitation des données issues des études MACH.

COUPON-RÉPONSE

(à renvoyer par courrier postal, par e-mail à roger.lang@wemf.ch ou par fax au numéro 043 311 76 77)

Cette offre m'intéresse. Merci de prendre contact avec moi pour des informations détaillées.

Maison d'édition: _____

Personne de contact: _____

Rue: _____

Lieu: _____

E-mail: _____

Téléphone: _____

Lieu / date: _____

Signature: _____



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des
médias publicitaires
Monsieur Roger Lang
Bachmattstrasse 53
8048 Zürich