

MA Strategy

Clients ciblés	Utilisateurs sur le marché publicitaire (p. ex. agences, régies publicitaires, annonceurs)		Participants aux études sur le marché des médias (p. ex. maisons d'édition, sociétés de médias)	
Descriptif	<p>Cette étude intermédia à l'échelle nationale permet d'analyser et d'évaluer de manière systématique les stratégies média et de planifier le mix média optimal. Elle associe des informations sociodémographiques et des données de consommation avec des données sur l'usage des médias. Cela permet d'analyser de façon précisément ciblée le mix transmédia que constituent la presse, le cinéma, la télévision, la radio, les offres Web, l'Out-of-Home, le publipostage, les transports publics et les répertoires d'adresses. En outre, elle met en évidence les stratégies média permettant de cibler au mieux un groupe préalablement défini.</p> <p>L'étude est publiée une fois par an (automne)</p> <p>L'étude est comprise dans les <u>Bundles REMP STANDARD</u> et <u>PRO</u>.</p>			
En cas de questions, notre service commercial se tient à votre disposition:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44		Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51	
Versions	BASIC	CONSUMER	BASIC	CONSUMER
Langues: fr./allm.	✓	✓	✓	✓
Portail informatique <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u> (web):	✓	✓	✓	✓
• jeu de données complet avec accès illimité aux données	✓	✓	✓	✓
• définition de groupes cibles:				
- médias, sociodémographie	✓	✓	✓	✓
- caractéristiques de consommation	✓	✓	✓	✓
• médiagramme (RUS + affinité)	✓	✓	✓	✓
• stratégie	✓	✓	✓	✓
• tableau croisé	✓	✓	✓	✓
• targeting (pénétration / structure + affinité)	✓	✓	✓	✓
• cartographie (caractéristiques géographiques)	✓	✓	✓	✓
• titres de presse publiés dans <u>MACH Basic</u>	✓		✓	
• titres de presse publiés dans <u>MACH Consumer</u>	✓	✓	✓	✓
• TV, radio, cinéma, Out-of-Home, publipostage, internet en général, répertoires d'adresses et transports publics	✓	✓	✓	✓
• offres Web	✓		✓	
Coûts fixes (par an) en CHF:				
• licence utilitaire pour <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>	7 250.–	7 250.–	y c.	
• licence pour les données	12 000.–	18 000.–	y c.	
• collecte / publication			1 030.–	
Coûts variables (contribution CRU) en CHF:				
• TV = RUS (en %) x			310.–	
• radio = RUS (en %) x			1 500.–	
Coût total (par année d'étude)	CHF 19 250.–	CHF 25 250.–	selon offre	
Suppléments (par an) en CHF:				
• licence supplémentaire <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>		725.–		725.–