

---

## **Impressum/Copyright**

### **Edité par:**

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Bachmattstrasse 53  
CH-8048 Zurich  
Tél. +41 43 311 76 76  
Fax +41 43 311 76 77  
E-mail remp@remp.ch  
www.remp.ch

### **Réalisation:**

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Directeur Marco Bernasconi  
Directeur de recherche Harald Amschler  
Responsable de projet Anna Müller

### **En collaboration avec:**

#### **NET-Metrix AG**

Bachmattstrasse 53  
CH-8048 Zurich  
Tél. +41 43 311 79 20  
Fax +41 43 311 79 21  
E-mail info@net-metrix.ch  
www.net-metrix.ch

#### **Swiss Poster Research Plus AG**

Giesshübelstrasse 4  
CH-8045 Zurich  
Tél. +41 44 385 80 60  
Fax +41 44 385 80 61  
E-mail info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

### **Commission de recherche WEMF/REMP (état novembre 2020)**

Mitja Ruggle (président), Prof. Dr. Andreas Fahr, Prof. Dr. Thomas Friemel, Ursula Grüter, Caroline Meyer, Pamela Pozzi, Michael Selz, Andreas Weiss, Monica Zihs, Harald Amschler, Dr. Jella Hoffmann

### **Fournisseurs:**

Demo SCOPE AG, Adligenswil, Genève et Fribourg  
IMMEDIATE GmbH, Brême  
interlogic, Bielefeld  
ISBA GmbH, Hambourg  
Kaiser Data AG, Wollerau  
LINK AG, Lucerne, Lausanne, Lugano et Zurich

### **Copyright :**

Les droits de publication de l'étude MA Strategy 2020 sont la propriété de la WEMF AG für Werbemedienforschung (REMP Recherches et études des médias publicitaires). La publication ou diffusion, même par extraits, n'est autorisée qu'à condition d'en mentionner la source. Deux exemplaires des objets publiés seront à envoyer spontanément à la WEMF/REMP à titre d'information.