

## 1 Introduction

MA Net fournit des informations sur la couverture (part des Onliner et Offliner) et la fréquence d'utilisation globale de l'internet.

MA Net relève, entre autres, le cercle le plus large des utilisateurs (CLU) et la fréquence d'utilisation de l'internet par les personnes domiciliées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein âgées de 14 ans et plus. Cette étude fondamentale fournit aux agences média, aux annonceurs, aux sociétés de médias ainsi qu'à la recherche (sur le marché) des données représentatives sur la couverture et la fréquence d'utilisation globale de l'internet.

## 2 Net-Matrix-Base et MA Net

L'étude a été menée par la REMP de 1998 à 2006, puis remise à l'organisme sectoriel de recherche sur l'usage de l'internet NET-Matrix après sa création. NET-Matrix cessant ses activités fin 2020, l'étude fondamentale est revenue dans le giron de la REMP. Les données représentatives continueront à être collectées dans le cadre du système de recherche MACH, comme c'était le cas pour le MA-Net de l'éditeur NET-Matrix.

## 3 Aperçu des points principaux

Vous trouverez ci-après les points principaux méthodologiques et de contenu de MA Net.

### 3.1 Strates au sein de l'échantillon

L'échantillon de MA Net, qui est recueilli dans le cadre de l'enquête MACH Basic tient compte également des personnes vivant dans un ménage privé dont le numéro de téléphone fixe ne figure pas dans les annuaires téléphoniques publics. Ce nouveau groupe représente 7 % de l'échantillon total de MA Net 2021-2.

En outre, le nouvel échantillon MACH contient également des personnes joignables à titre privé uniquement par téléphone mobile. La part de ces «Mobile Onlys» représente 17 % de l'échantillon total.

### 3.2 Démarche à deux niveaux lors des interviews

L'enquête sur MACH (y compris MA Net) est réalisée en deux étapes:

Tout d'abord, les personnes sont recrutées par téléphone. Lors de la deuxième étape, les personnes sondées participent à une interview principale. Celle-ci peut être une interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI) ou une interview en ligne (CAWI). Dans le cas d'une interview téléphonique, la personne sondée reçoit préalablement par la poste des supports visuels. Pour l'interview en ligne, les supports visuels sont intégrés dans le questionnaire.



### 3.3 Mode d'interview: utilisation des interviews en ligne

Les interviews principales portant sur les questions médias sont effectuées par téléphone en s'aidant de supports visuels portant les logos du titre, et en ligne (interviews CAWI). Les personnes sondées n'utilisant pas l'internet sont interrogées par téléphone. Concernant les utilisateurs de l'internet, le mode d'interview est attribué de manière aléatoire (répartition 50-50); du point de vue structure, les deux sous-échantillons sont dans une large mesure similaires.

Les éventuelles déplacements structurels de l'échantillon concernant l'utilisation d'Internet en général et l'intensité de l'utilisation d'Internet sont corrigées dans le cadre du processus de pondération.

### 3.3 Incitation

Pour inciter les personnes à participer, nous leur proposons un petit cadeau d'une valeur de 5 à 10 francs.

## 4 Univers

La base de projection de l'univers MACH s'applique également à MA Net.

Une fois par an, à l'occasion de la publication du mois d'avril, l'univers est actualisé en fonction des chiffres les plus récents de l'Office fédéral de la statistique. Cette opération s'effectue sur la base de la «population résidente permanente», de laquelle sont retranchées les moins de 14 ans, les personnes vivant en collectivité et les personnes non assimilées à la langue/aux langues de leur lieu de domicile.

La base de projection de l'univers MACH repose sur la statistique de la population et des ménages de l'Office fédéral de la statistique (STATPOP 2018). Ces chiffres sont complétés par des informations sur la structure démographique de la population, tirées du relevé structurel de l'Office fédéral de la statistique (moyenne sur les années 2016, 2017 et 2018).

### 4.1 Les chiffres clés d'univers

L'univers MA Net 2021-2 est constitué de 6 834 000 personnes. Cet ensemble est constitué de 4 864 000 germanophones, 1 644 000 francophones et 307 000 italophones.

## 5 Comparabilité avec les publications précédentes (Net-Matrix-Base)

Les résultats de l'étude MA Net 2021-2 sont en principe comparables à ceux de MA Net 2021-1 et à ceux de l'étude précédente Net-Matrix-Base. Une certaine restriction de la comparabilité résulte de l'enquête "sur site" effectuée par Net-Matrix, qui a été utilisée pour ajouter à l'ensemble de données des caractéristiques supplémentaires dans le domaine des services internet utilisés ou des dispositifs utilisés pour l'utilisation de l'internet. Ces données d'enquête ne sont plus incluses dans l'étude.

## 6 Période d'enquête et «Corona»

Les données pour MA Net 2021-2 ont été collectées entre le 28 septembre 2020 et le 20 mars 2021. Ils reflètent donc l'utilisation d'Internet dans la situation exceptionnelle façonnée par la pandémie de Corona.