

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 1300 caractères

Changement au sein du Conseil d'administration de la REMP

Zurich, le 10 juin 2021 – Thierry Kunstmann (MÉDIAS SUISSES) et Stefan Wabel (association SCHWEIZER MEDIEN) font désormais partie du Conseil d'administration de la REMP.

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires de la REMP a élu le lundi 7 juin 2021 deux nouveaux membres au Conseil d'administration. Thierry Kunstmann succède à Eric Meizoz en tant que représentant de MÉDIAS SUISSES. Stefan Wabel prend la succession de Andreas Häuptli en tant que délégué de l'association SCHWEIZER MEDIEN.

Reconduction des membres actuels du Conseil d'administration

Tous les membres actuels du Conseil d'administration ont été reconduits dans leurs fonctions. À l'issue du scrutin, le Conseil d'administration de la REMP est composé comme suit: Jürg Weber, président, délégué de l'association SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (reconduit); Thierry Kunstmann, délégué de MÉDIAS SUISSES (nouveau); Gianluca Bonetti, délégué de l'association STAMPA SVIZZERA (reconduit); Marcel Kohler, Roberto Rhiner, Alexander Theobald (reconduits) et Stefan Wabel (nouveau), tous délégués de l'association SCHWEIZER MEDIEN (VSM); Roger Harlacher en tant que délégué de l'Association Suisse des Annonceurs (ASA) (reconduit) et Beat Krebs (Leading Swiss Agencies) (reconduit).

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Elle fournit aux acteurs du marché des données essentielles permettant de prendre des décisions plus judicieuses. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy, prenant ainsi en compte l'évolution du marché en direction du tous-médias. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDmédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficiente des campagnes d'annonces. Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Tél. 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tél. 043 311 76 70, e-mail: marco.bernasconi@wemf.ch

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch