

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 1300 caractères

### **Nouveau membre de la direction élargie de la REMP**

**Zurich, le 12 avril 2021 – Marc Sele a pris, début avril, la direction du nouveau service «Data & Tools». Parallèlement, il est devenu membre de la direction élargie.**

Le 1<sup>er</sup> avril 2021, Marc Sele a pris en charge l'ensemble des responsabilités au sein du service nouvellement créé «Data & Tools». Il est dans le même temps devenu membre de la direction élargie de la REMP. Titulaire d'un doctorat en médias de l'Université de Zurich, il est entré à la REMP en 2015 en tant que responsable de produit Statistiques. Depuis 2019, il était directeur adjoint Audits et Statistiques. À ce titre, il a largement contribué à la mise en place de la BDMédias de la REMP. L'unité «Data & Tools» concentre ses activités sur l'exploitation et les évolutions à venir des statistiques, des bases de données et des utilitaires de la REMP. Elle développe par ailleurs des projets de nouvelles activités dans le domaine technique.

Marc Sele est très heureux de s'attaquer à ces nouveaux défis: «La numérisation et les projets de nouvelles activités qui y sont liés demeurent, également pour la REMP, des sujets centraux. Je suis très impatient à l'idée d'y apporter une contribution d'envergure et en même temps, de répondre à des besoins déterminants du marché.»

#### **REMP Recherches et études des médias publicitaires**

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Elle fournit aux acteurs du marché des données essentielles permettant de prendre des décisions plus judicieuses. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy, prenant ainsi en compte l'évolution du marché en direction du tous-médias. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDMédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficace des campagnes d'annonces. Plus d'infos sur: [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

---

#### **Contact**

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone: 043 311 76 76, e-mail: [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications  
Tél. 043 311 76 54; e-mail: [corinne.gurtner@wemf.ch](mailto:corinne.gurtner@wemf.ch)