

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 2 500 caractères

La REMP élargit son Conseil d'administration

Zurich, le 12 juin 2020 – En la personne de Beat Krebs (Leading Swiss Agencies), il y aura désormais un représentant des agences média au sein du Conseil d'administration de la REMP. Cette dernière tient ainsi et en outre compte de son statut de Joint Industry Committee sur le marché des médias et de la publicité.

Les actionnaires de la REMP ont décidé, lors de l'assemblée générale ordinaire du mardi 9 juin 2020, d'élargir d'un siège le Conseil d'administration et d'accueillir ainsi au sein de cet organe de direction, un représentant des agences média. Beat Krebs a été élu nouveau membre supplémentaire du Conseil d'administration et par voie de conséquence également nouveau membre du bureau exécutif de l'association REMP. Il représente l'association Leading Swiss Agencies (LSA) et occupe la fonction de Managing Director chez OMD Suisse.

Le président du Conseil d'administration, Jürg Weber, fait la déclaration suivante: «La mission de la REMP consiste, en tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, à veiller à la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Pour être à la hauteur des ambitions d'un Joint Industry Committee, il est indispensable que les processus de décision soient portés par des représentants à la fois du secteur des médias et des annonceurs ainsi que des régies et intermédiaires publicitaires. L'extension du Conseil d'administration à un représentant de la LSA constitue une prise en compte supplémentaire de cette approche.» Et d'ajouter en se réjouissant: «En la personne de Beat Krebs, c'est un excellent connaisseur de notre profession qui a dès à présent sa place au Conseil d'administration; il y apportera le point de vue des agences média et marquera de son empreinte les projets et la conduite des affaires de la REMP.»

Reconduction des membres actuels du Conseil d'administration

Tous les membres actuels du Conseil d'administration ont été reconduits dans leurs fonctions.

À l'issue du scrutin, le Conseil d'administration de la REMP est composé comme suit: Jürg Weber, président, délégué de l'association SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (reconduit); Eric Meizoz, délégué de l'association MÉDIAS SUISSES (reconduit); Gianluca Bonetti, délégué de l'association STAMPA SVIZZERA (reconduit); Andreas Häuptli, Marcel Kohler, Roberto Rhiner, Alexander Theobald, tous quatre délégués de l'association SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (tous reconduits); Roger Harlacher, représentant de l'Association Suisse des Annonceurs (ASA) (reconduit) et Beat Krebs (Leading Swiss Agencies) (nouveau).

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDmédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficace des campagnes presse.

Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich

Tél. 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tél. 043 311 76 70, e-mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch