

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 3000 caractères

Les cent jours de la base de données médias de la REMP – un premier bilan

Zurich, le 13 février 2020 – 100% des agences média LSA recourent régulièrement à la base de données de la REMP (BDmédias). Un nombre considérable de titres de presse suisses, pertinents en termes de publicité, a d’ores et déjà été enregistré. Les potentiels ne sont toutefois pas encore épuisés concernant la presse spécialisée et professionnelle. Des fonctionnalités supplémentaires sont déjà sur les rails.

Il y a un peu plus de cent jours, la REMP a lancé, à travers la BDmédias, une solution exhaustive reposant sur une base de données et permettant une planification sans faille des annonces, depuis l’analyse et le calcul jusqu’à l’achat d’espace. Un premier bilan fait apparaître que 100% des agences média LSA et quelques annonceurs d’envergure utilisent régulièrement la BDmédias pour faire des recherches sur les titres de presse ou pour calculer les coûts d’insertion. Chaque titre participant fait l’objet de plusieurs consultations quotidiennes.

Une part importante du marché est représentée

Avec plus de 850 unités d’insertion, la base de données représente d’ores et déjà une part importante du marché de la presse suisse, pertinente en termes de publicité.

Andreas Häuptli, secrétaire général de l’association SCHWEIZER MEDIEN, se félicite de cette évolution. Il conseille à toutes les maisons d’édition de participer: «Les titres de presse qui participent à la BDmédias et qui sont, par voie de conséquence, listés dans le répertoire des médias de presse suisses, accroissent considérablement leurs chances d’être trouvés par les agences média chargées du choix des supports, du calcul des coûts, de l’élaboration des plans d’insertion et des réservations».

En particulier dans le secteur de la presse professionnelle et spécialisée, toutes les publications ne semblent pas encore avoir reconnu le bénéfice qu’elle pourraient tirer de la BDmédias. Dans ce secteur, la base de données comporte encore des lacunes.

Fonctionnalités supplémentaires prévues pour 2020

La BDmédias est liée avec les études de la REMP sur les lectorats et la consommation, MACH Basic et MACH Consumer. Cette offre est nouvelle sur le marché suisse et représente pour les agences média une simplification de plus du processus de planification. Les plans média réalisés à partir de ICP sur la base du brut peuvent être calculés directement aux conditions d'origine ou à des conditions spéciales jusqu'au niveau net, puis confiés à exécution.

En accord avec des représentants du marché des médias et de la publicité, la REMP a développé des fonctions étendant le champ d'action de la BDmédias. Leur mise en œuvre est prévue étape par étape d'ici fin 2020. Parmi ces fonctionnalités prévues se trouvent, entre autres, la possibilité offerte aux maisons d'édition de déposer encore plus d'informations sur leurs titres, un module de création de plans de production, une extension de la gestion de la réception des ordres d'insertion ainsi que diverses interfaces vers des utilitaires tiers.

Base de données médias de la REMP (BDmédias)

Avec la BDmédias, la REMP met à la disposition du marché des médias et de la publicité une solution complète reposant sur une base de données, solution permettant de planifier en continu une campagne presse, depuis l'analyse et le calcul jusqu'à l'achat d'espace. Elle inclut les unités d'insertion des titres pertinents en termes de publicité, ainsi que la totalité des informations essentielles sur les titres et leurs tarifs ainsi que les données d'insertion et de production relatives aux journaux et magazines listés. Les maisons d'édition saisissent elles-mêmes les données. Plus d'infos sur: bdmedias.ch

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDmédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficace des campagnes presse. Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich

Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Roger Lang, Senior Product Consultant
Tél. 043 311 76 44, e-mail: roger.lang@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch