

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 2800 caractères

Changement au sein de la direction de la REMP

Zurich, le 16 mai 2019 – Recomposition de l'équipe de direction de la REMP à partir d'août 2019, suite au départ en retraite d'Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales.

Urs Wolfensberger est, depuis 2008, Executive Director of Marketing and Sales de la REMP et membre de la direction. Par un mode de pensée qui savait anticiper en restant à l'écoute du marché, il a marqué de son empreinte la stratégie de produits de la REMP et sa mise en œuvre. En tant qu'initiateur de la BDmédias, il a, peu avant son départ à la retraite fin juillet 2019, une nouvelle fois posé un jalon important en faveur de la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Urs Wolfensberger laissera une trace durable dans toute la profession. Il était entre autres directeur général de Publimedia, Managing Director de Real Media Suisse et, en qualité de directeur adjoint, assistant du directeur général de PubliPresse.

Mike Weber reprend le service Marketing and Sales

Avec Mike Weber, c'est un excellent connaisseur du secteur en ligne et de la publicité qui prend les commandes du service Marketing and Sales et devient ainsi membre de la direction élargie de la REMP. Il possède une longue expérience de direction dans le domaine du marketing et de la communication et est considéré comme l'un des pionniers du Mobile Business en Suisse (cofondateur entre autres de la smama – the swiss mobile association). Il connaît le marché des médias et de la publicité à la fois du point de vue des annonceurs (p. ex. Swisscom) et du point de vue des régies (p. ex. Goldbach) et des agences (p. ex. WIRZ). En dernier lieu, il apportait son soutien au projet innovant «Swiss Media Data Hub», en qualité de directeur de projet et responsable du marketing.

Arrivée de Jella Hoffmann dans l'équipe de direction

En la personne de Jella Hoffmann, l'équipe de direction de la REMP comptera un nouveau membre à partir d'août 2019. Titulaire d'un doctorat et chercheuse sur les médias, elle travaille à la REMP depuis septembre 2012 en tant que Director of Product Management and Ad-Hoc Research et directrice adjointe de la recherche. Elle a précédemment acquis une connaissance approfondie de la recherche appliquée ainsi qu'une large expérience de

la gestion lors de son passage à l'institut LINK où elle était en charge de la recherche média et de la recherche en ligne.

À partir d'août 2019 la direction de la REMP sera donc composée des personnalités suivantes: Marco Bernasconi, CEO (inchangé), Harald Amschler, Executive Director of Research and Development (inchangé), et Jella Hoffmann, Executive Director of Product Management and Ad-Hoc Research (nouvelle). La direction élargie comprend Roland Achermann, Director of Audit and Statistics (inchangé), et Mike Weber, Director of Marketing and Sales (nouveau).

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse.

Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tél. 043 311 76 70, e-mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch