

# BDmédias

Clients ciblés	Utilisateurs sur le <b>marché publicitaire</b> (p. ex. agences, régies publicitaires, annonceurs)			Titres participants sur le <b>marché des médias</b> (p. ex. maisons d'édition)
Descriptif	<p>Grâce à la base de données médias, les offres des titres de presse importants pour le marché publicitaire sont à tout moment visibles, accessibles, planifiables, chiffrables et commercialisables. Elle inclut la totalité des informations essentielles sur les titres et les tarifs ainsi que les données d'insertion et de production des journaux et magazines listés. Les offres des titres de presse gagnent ainsi en transparence, en clarté et peuvent être comparées. Les maisons d'édition saisissent leurs données elles-mêmes et en garantissent ainsi la qualité des contenus et l'actualité. La source d'une planification efficace réunit toutes les données déterminantes dans un seul utilitaire: il est ainsi possible de planifier sans faille les campagnes d'annonces, depuis l'analyse jusqu'à l'achat d'espace. La <b>BDmédias</b> existe en trois versions: FREE, STANDARD (fonctionnalités: voir tarif) et PRO (pour les professionnels). Toutes sont accessibles via le portail de données <a href="#">NEXT&gt;LEVEL</a>.</p> <p>L'étude est comprise dans les <b>Bundles REMP STANDARD</b> et PRO.</p>			
Obtenez de plus amples informations sur: <ul style="list-style-type: none"> <li>la saisie des données</li> <li>la commande de données</li> </ul>	<a href="mailto:Kerstin.Tichy@wemf.ch">Kerstin.Tichy@wemf.ch</a> , 043 311 76 65 <a href="mailto:Roger.Lang@wemf.ch">Roger.Lang@wemf.ch</a> , 043 311 76 44			
Versions	FREE	STANDARD	PRO	Participation <b>BDMÉDIAS</b>
Langues: fr./allm.	✓	✓	✓	✓
Accès à la <b>BDmédias</b> (web): <ul style="list-style-type: none"> <li>possibilité d'exporter toutes les données</li> <li>présentation du titre sous forme de récapitulatif</li> <li>tableau croisé</li> <li>calcul des coûts y c.:               <ul style="list-style-type: none"> <li>plan de diffusion / d'insertions</li> <li>possibilité de déposer les conditions spéciales / tarifs</li> </ul> </li> <li>demande de réservation</li> <li>plan de production</li> </ul>	via <a href="http://www.remp.ch">www.remp.ch</a> informations de base <ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>
Licence pour les données de la <b>BDmédias</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>jeu de données complet (tous les titres / infos sur les titres)</li> <li>accès illimité aux données</li> </ul>	limité ✓	✓ ✓	✓ ✓	
<b>Coûts fixes</b> (par an) en CHF: <ul style="list-style-type: none"> <li>licence utilitaire pour <b>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</b></li> <li>licence pour les données</li> </ul> Coût de participation (par unité d'insertion): <ul style="list-style-type: none"> <li>certifié REMP</li> <li>non certifié REMP</li> <li>ne pouvant être réservé à l'unité</li> </ul>		9 500.–	7 250.– 9 500.–	350.– 1 350.– 100.–
<b>Coûts optionnels</b> en CHF:           Données sur les titres: <ul style="list-style-type: none"> <li>première saisie par la REMP, par titre</li> <li>mise à jour par la REMP, par titre</li> </ul>				225.– 115.–
<b>Coût total</b> (par an)	<b>gratuit</b>	CHF 9 500.–	CHF 16 750.–	dès CHF 100.–
<b>Suppléments</b> (par an) en CHF: <ul style="list-style-type: none"> <li>licence supplémentaire (par poste de travail)</li> </ul>		500.–	1 000.–	100.–
Pour tous les participants à la <b>BDmédias</b> (maisons d'édition) et aux études MACH		<b>gratuit</b>		
Pour tous les titulaires d'une licence relative à un jeu de données ou <b>Bundles REMP</b>			<b>gratuit</b>	
Pour tous les titres nouvellement inscrits				<b>gratuit</b> du 1.5 au 31.12.2021