

MEDIENDB

wemf  
remp

# BDmédias PROFESSIONAL

Manuel d'utilisation des données  
(extensions juillet 2020)

Zurich, le 2.7.2020, Roger Lang

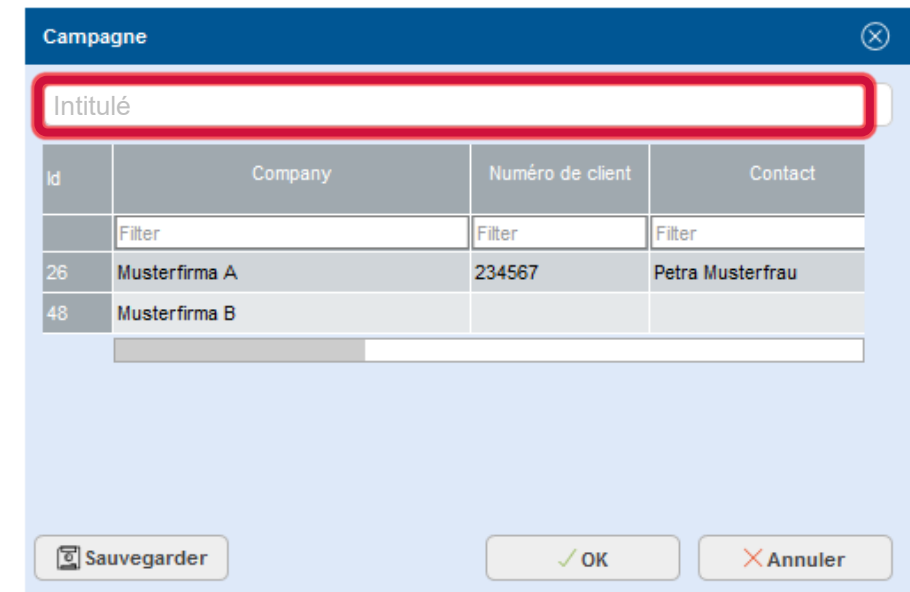
## Sommaire

- Plan de production Pages 3–9
- Amélioration des passerelles vers les études et les statistiques Pages 10–11
- Message personnel de l'expéditeur concernant les données de la commande Pages 12–13
- Destinataire personnalisé de la commande par titre Pages 14–15
- Calendrier avec possibilité de sélection des coûts de plan Pages 16–17

## Plan de production

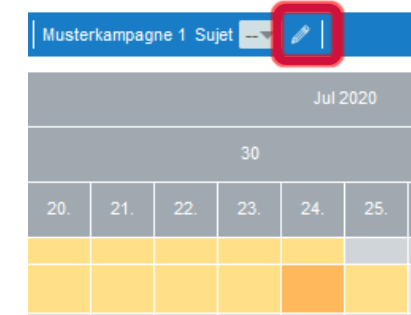
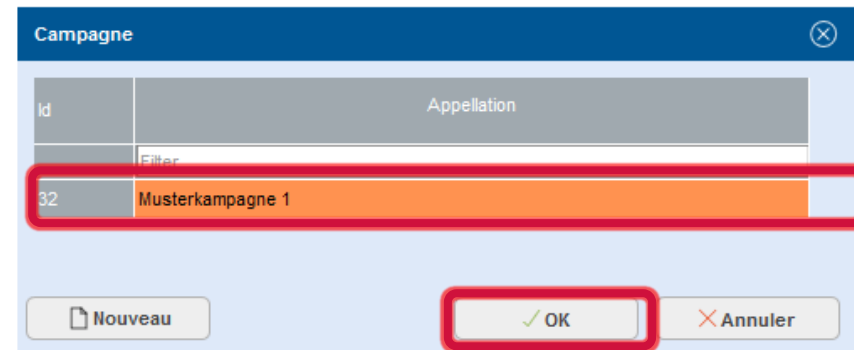
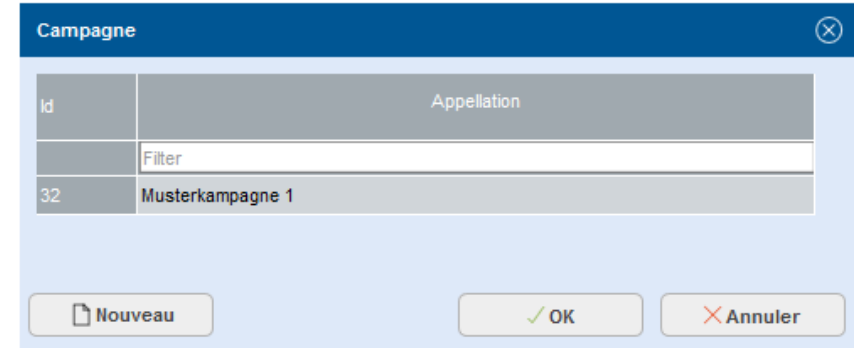
Vous pouvez réaliser des plans de production pour les insertions prévues et les exporter vers Excel. Les plans de production ramènent le travail à un minimum et rendent les campagnes presse encore plus rapidement planifiables.

1. Dans un premier temps, vous pouvez définir les sujets d'annonces que vous souhaitez planifier et commander et les inscrire au calendrier des insertions. Pour ce faire, cliquez sur «Aucune campagne sélectionnée».
2. Inscrivez dans le champ supérieur de la fenêtre de dialogue l'intitulé de la campagne. Sélectionnez l'entreprise qui lui est associée et cliquez ensuite sur «Sauvegarder».

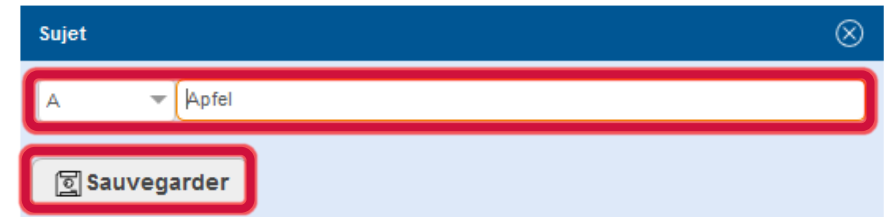


Id	Company	Numéro de client	Contact
	Filter	Filter	Filter
26	Musterfirma A	234567	Petra Musterfrau
48	Musterfirma B		

3. Résultat. La campagne a été sauvegardée.
4. Sélectionnez la campagne et cliquez sur «OK».
5. La campagne a été sélectionnée. Cliquez maintenant sur le crayon pour définir le sujet de l'annonce.



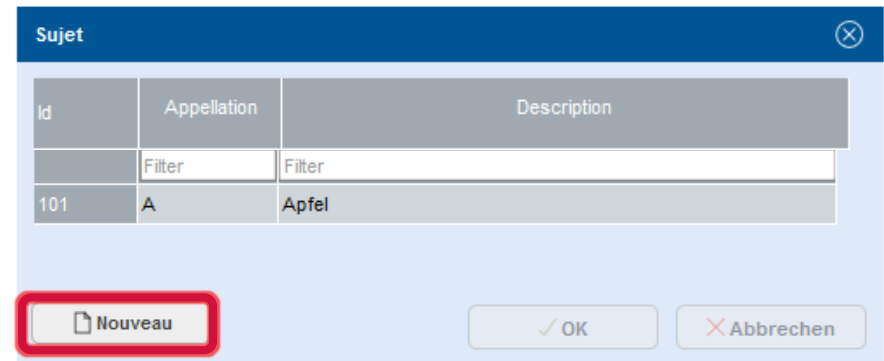
6. Sélectionnez une lettre entre A et Z, inscrivez l'intitulé dans le champ prévu et cliquez ensuite sur «Sauvegarder».
7. Cliquez sur «Nouveau» pour définir un nouveau sujet.  
Répétez les étapes expliquées à l'étape 6 jusqu'à sauvegarde de tous les sujets.
8. Résultat. Les sujets générés sont listés. Cliquez dans le coin supérieur droit pour fermer la fenêtre de dialogue et répartir les sujets dans le calendrier.



Sujet

A | Apfel

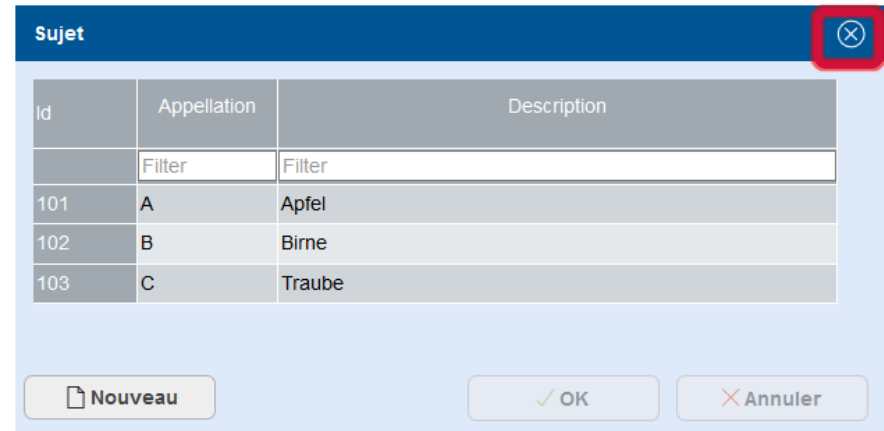
Sauvegarder



Sujet

Id	Appellation	Description
	Filter	Filter
101	A	Apfel

Nouveau OK Abbrechen



Sujet

Id	Appellation	Description
	Filter	Filter
101	A	Apfel
102	B	Birne
103	C	Traube

Nouveau OK Annuler

9. Sélectionnez les sujets l'un après l'autre et répartissez toutes les insertions prévues (fréquences) dans le calendrier.

Le nombre d'insertions réparties (fréquences) doit impérativement correspondre au calcul du coût.

10. Résultat.

11. Passez au nouvel onglet «Plan de production».

Musterkampagne 1										
Sujet										
32										
31.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Musterkampagne 1												
Sujet C												
32												
31.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
A			B									C
A					B						C	
A							B					

Vue du titre | Calcul du coût | Données de commande | **Plan de production**

Présentation 1 <Standard> | Excel

Insertions | Période de planification

12. Si besoin, vous pouvez personnaliser la présentation du plan de production.

Les annonceurs, donneurs d'ordre et destinataires personnalisés des commandes doivent être préalablement définis dans les «Données de commande». La campagne et l'entreprise qui lui sont associées doivent être définies dans «Calcul du coût».

The screenshot shows the 'Plan de production' interface. At the top, there are tabs for 'Calcul du coût', 'Données de commande', and 'Plan de production'. Below the tabs, there are options for 'Présentation 1 <Standard>' and 'Excel'. The main area is divided into 'Insertions' and 'Période de planification'. A red box highlights the 'Données de commande' form, which includes fields for 'Annonceur', 'Client', 'Campagne', 'Instruction 1', and 'Instruction 2'. A red arrow points from the text box to the 'Campagne' field. Below the form is a table of publications with columns for 'ID REMP', 'Nom de publication', 'Langue de publication', 'Sujet', and two 'undefined' columns. The table contains several rows of data, including 'Basler Zeitung N', 'Bote der Urschweiz N', and 'Luzerner Zeitung'.

ID REMP	Nom de publication	Langue de publication	Sujet	undefined	undefined
531	Basler Zeitung N	D	A Apfel	296 x 440	
531	Basler Zeitung N	D	B Birne	296 x 440	
531	Basler Zeitung N	D	C Traube	296 x 440	
1719	Bote der Urschweiz N	D	A Apfel	291 x 440	
1719	Bote der Urschweiz N	D	B Birne	291 x 440	
1719	Bote der Urschweiz N	D	C Traube	291 x 440	
5815	Luzerner Zeitung	D	A Apfel	291 x 440	
5815	Luzerner Zeitung	D	B Birne	291 x 440	
5815	Luzerner Zeitung	D	C Traube	291 x 440	

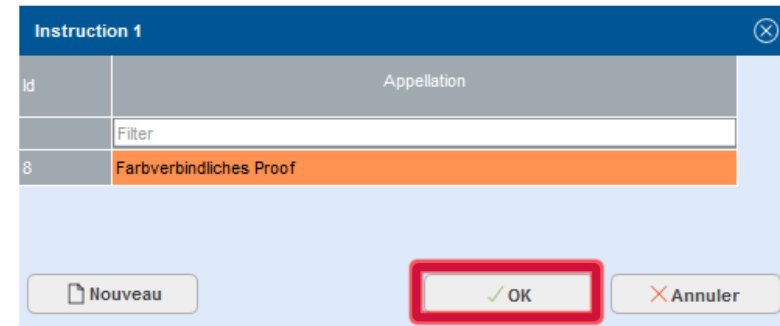
13. Définissez dans le champ de dialogue jusqu'à deux instructions. Cliquez ensuite sur «Sauvegarder».

The screenshot shows the 'Instruction 1' dialog box. It has a title bar with a close button. The main area contains two text input fields: 'Intitulé' and 'Instruction'. At the bottom, there are three buttons: 'Sauvegarder' (highlighted with a red box), 'OK', and 'Annuler'.



14. Sélectionnez l'instruction et cliquez sur «OK».

Toutes les instructions sauvegardées sont toujours disponibles à la sélection.



15. Résultat. Les données complètes concernant l'expéditeur s'affichent, instructions incluses.

Présentation 1 <Standard> | Excel

Insertions   Période de planification	
Annonceur	Musterfirma A; Madame Petra Musterfrau; Kommunikatio 000 00 00; Fax +00 000 00 00; petra.musterfrau@firma.
Client	Agentur-Konzern 1; Madame Anna Muster; Controlling; I Fax +00 00 000 00 00; vorname.name@agentur-Konzer
Campagne	Musterkampagne 1
Instruction 1	Per Post bis am x.x.xxxx an .....
Instruction 2	<facultatif>

14. Le plan de production peut être exporté vers Excel et envoyé depuis la boîte mail de l'utilisateur.

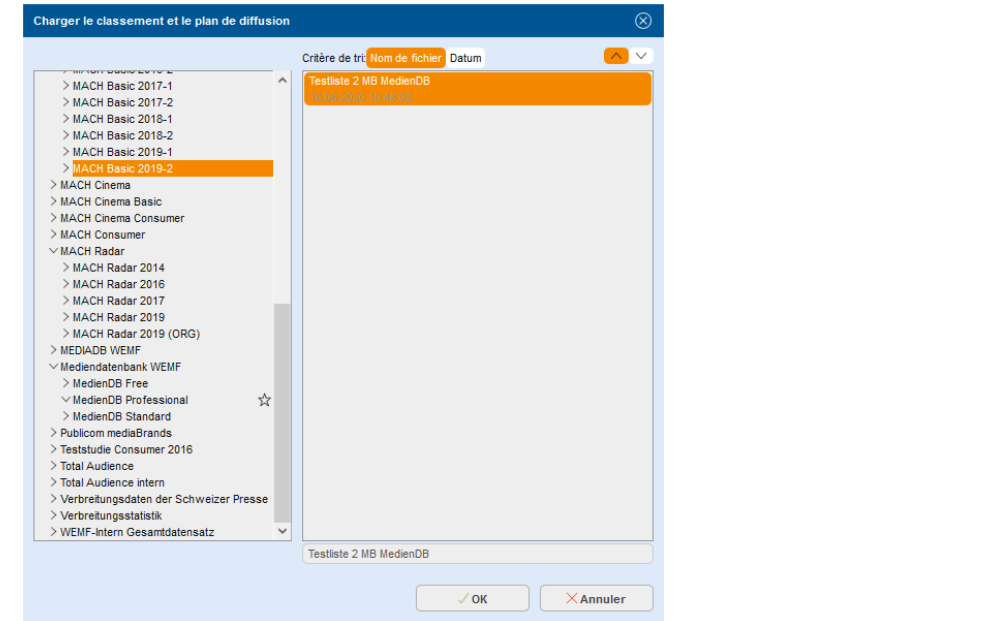
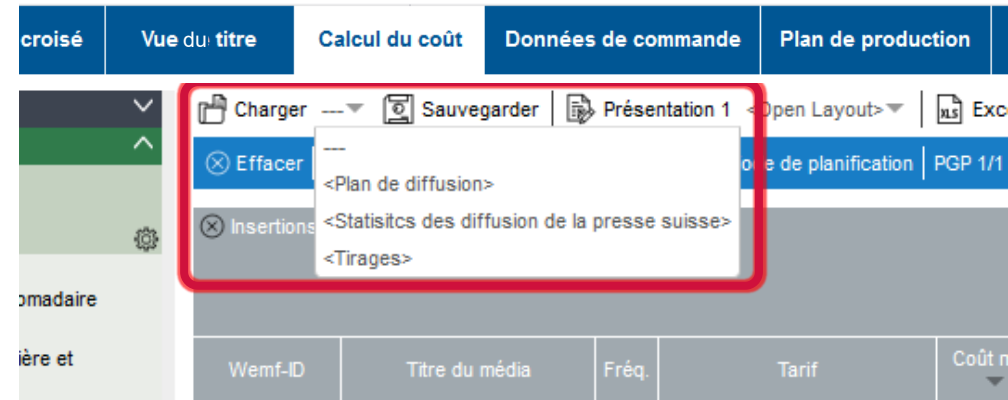
## Amélioration des passerelles vers les études et les statistiques

# Amélioration des passerelles vers les études et les statistiques

Les listes de titres et plans de diffusion réalisés dans NEXT>LEVEL peuvent être échangés dans toutes les directions et sans restriction entre les études et les statistiques REMP afin d'en poursuivre le traitement informatique.

Cette perméabilité vaut pour les séries de classement et les plans de diffusion issus des études MACH, les calculs de coûts issus de la BDMédias et les listes de médias issues des statistiques de diffusion PRO ou du bulletin des tirages. Cela permet une planification média plus efficiente et davantage de confort étant donné que les listes de médias n'ont plus besoin d'être définies et sauvegardées qu'une seule fois.

1. Cliquez sur le menu déroulant «Charger» dans le jeu de données correspondant et sélectionnez parmi:
  - «Série de classement / plan de diffusion» pour importer depuis les études MACH ou
  - «Statistiques de diffusion» pour importer depuis les statistiques de diffusion PRO ou
  - «Auflagen/Tirages» pour importer depuis le bulletin des tirages ou
  - «Calcul du coût» pour importer depuis la BDMédias PROFESSIONAL
1. Sélectionnez dans le répertoire correspondant la série de classement, le plan de diffusion ou la liste de médias préalablement sauvegardée et cliquez sur «OK» pour clore l'importation ou la session de traitement des données.



Message personnel de l'expéditeur concernant les données de la commande

# Message personnel de l'expéditeur concernant les données de la commande

Les messages personnels au destinataire de la commande facilitent une exécution ciblée de celle-ci .

1. Cliquez sur le crayon à droite de «Message de l'expéditeur» et saisissez le texte à transmettre par courriel.

Tous les titres pris en compte pour la campagne concernée recevront ce message.

re	Calcul du coût	Données de commande	Plan de production
<span>Charger</span> <span>Sauvegarder</span>   <span>Présentation 1</span> <Standard>   <span>Excel</span> <span>PDF</span> <span>XML</span>   <span>E-Mail</span>			
<span>Effacer</span>   <span>Editions partielle montrer</span>   <span>Calcul du coût</span>   <span>Période de planification</span>			
Annonceur	Musterfirma A; Madame Petra Musterfrau; Kommunikation; Musterstrasse 88; Postfach; Musterstadt; Musterland; 000 00 00; Fax +00 000 00 00; petra.musterfrau@firma.ch		
CC E-Mail données de commande	Agentur-Abteilung 1AA; Madame Sandra Muster; Printplanung; Musterstrasse 25; Musterstadt; Musterland; 100 00 00; Fax +00 00 000 00 00; sandra.muster@agenturabteilung.ch		
Client	Agentur-Konzern 1; Madame Anna Muster; Controlling; Musterstrasse 99; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 00 00 00 00 00; vorname.name@agentur-konzern1.ch		
Débiteur (payeur)	Musterkonzern A; Monsieur Hans Muster; Kommunikation; Musterstrasse 99; Postfach; Musterstadt; Musterland; 00 000 00 00; Fax +00 00 000 00 00; hans.muster@konzern.ch		
Destinataire des factures	Agentur 1A; Monsieur Roland Muster; Mediaplanung; Musterstrasse 44; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 00 00 00 00; roland.muster@agentur.ch		
Campagne	Musterkampagne 1		
Information sur la campagne	<facultatif>		
Message de l'expéditeur	<facultatif>		

2. Suivez les instructions des étapes 13 à 15 du chapitre «Plan de production»: saisie des textes, sauvegarde, sélection de l'instruction, clic sur «OK».

Message de l'expéditeur
✕

Message

Sauvegarder

OK

Annuler

Destinataire personnalisé de la commande par titre

# Destinataire personnalisé de la commande par titre

Cette fonction permet de personnaliser la réception des commandes.

1. Dans «Destinataire personnalisé de la commande», cliquez sur la ligne souhaitée pour définir, pour chaque titre, un destinataire précis.

Le destinataire personnalisé de la commande reçoit par courriel l'ensemble des indications définies pour le titre concerné.

<span>✕ Effacer</span>   <span>Edtions partielle montrer</span>   <span>Calcul du coût</span>   <span>Période de planification</span>				
Annonceur	Musterfirma A; Madame Petra Musterfrau; Kommunikation; Musterstrasse 88; Postfach; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 00 00; Fax +00 000 00 00; petra.musterfrau@firma.ch			
CC E-Mail données de commande	Agentur-Abteilung 1AA; Madame Sandra Muster; Printplanung; Musterstrasse 25; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 00 00; Fax +00 00 000 00 00; sandra.muster@agenturabteilung.ch			
Client	Agentur-Konzern 1; Madame Anna Muster; Controlling; Musterstrasse 99; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 000 00 00; Fax +00 00 000 00 00; vorname.name@agentur-Konzern1.ch			
Débiteur (payeur)	Musterkonzern A; Monsieur Hans Muster; Kommunktikation; Musterstrasse 99; Postfach; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 00 000 00 00; Fax +00 00 000 00 00; hans.muster@konzern.ch			
Destinataire des factures	Agentur 1A; Monsieur Roland Muster; Mediaplanning; Musterstrasse 44; Musterstadt; Musterland; Tél. +00 000 00 00; Fax +00 000 00 00; roland.muster@agentur.ch			
Campagne	Musterkampagne 1			
Information sur la campagne	✎ <facultatif>			
Message de l'envoyeur	Bestätigen Sie die Anfrage			

Wemf-ID	Titre du média	Tarif	Destinataire de commande	Destinataire de commande (cc)
		Filter	Filter	Filter
531	Basler Zeitung N	1/1 page quadri	Tamedia AG - BaZ	keine Angabe
1197	Freiburger Nachrichten N	1/1 page quadri	Freiburger Nachrichten AG - Freiburger	keine Angabe

2. Suivez les instructions des étapes 13 à 15 du chapitre «Plan de production»: saisie de l'adresse courriel et des détails, sauvegarde, sélection de l'instruction, clic sur «OK».

**Destinataire personnalisé de commande (cc)** ✕

Sauvegarder

En détail

✓ OK
✕ Annuler

Calendrier avec possibilité de sélection des coûts de plan



# Calendrier avec possibilité de sélection des coûts de plan

Le calendrier des insertions permet d'afficher pour chaque campagne les coûts résultants du calcul et de les sélectionner. Cela facilite le récapitulatif et la planification des coûts.

1. Cliquez dans le calendrier sur la tête de la colonne «Coût».

Calcul du coût		Données de commande		Plan de production	
Charger <Plan de diffusion>   Sauvegarder   Présentation 1 <Open Layout>   Excel   Importer					
Effacer   Editions partielle montrer   Calcul du coût   Période de planification   PGP 1/1 page quadri   PQ 1/1 page quadri					
Insertions (CHF 305'362.00)					Jul 2020
					31
Wemf-ID	Titre du média	Fréq.	Tarif	Coût net 3	
	Basler Zeitung N	3/3	1/1 page quadri	56'367.00	A
97	Freiburger Nachrichten N	0/3	1/1 page quadri	14'925.00	
31	Luzerner Zeitung GES	3/3	1/1 page quadri	62'700.00	A B

2. Sélectionnez les coûts de plan désirés. Les coûts de plan sélectionnés s'affichent alors dans le calendrier.

Calcul du coût		Données de commande		Plan de production	
Charger <Plan de diffusion>   Sauvegarder   Présentation 1 <Open Layout>   Excel   Importer des rabais   Exporter					
Effacer   Editions partielle montrer   Calcul du coût   Période de planification   PGP 1/1 page quadri   PQ 1/1 page quadri   Musterkampagne 1 Suj					
Insertions (CHF 305'362.00)					
Wemf-ID	Titre du média	Fréq.	Tarif	Coût net 3 (coût net 2 y c. suppléments/déductions net) CHF	
531	Basler Zeitung N	3/3	1/1 page quadri		A
1'197	Freiburger Nachrichten N	0/3	1/1 page quadri		
1'691	Luzerner Zeitung GES	3/3	1/1 page quadri		A B
1'719	Bote der Urschweiz N	0/3	1/1 page quadri		
5'815	Luzerner Zeitung	0/3	1/1 page quadri		
7'391	Nidwaldner Zeitung	0/3	1/1 page quadri		
1'696	Obwaldner Zeitung	0/3	1/1 page quadri		