

## Univers

Au plan méthodologique, l'étude Audience totale 2020-2 repose sur les études de pénétration MACH Basic 2020-1 et NET-Matrix-Profile 2020-1. L'univers est composé de la population résidant en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, âgée de 14 ans et plus, assimilée linguistiquement à la langue officielle (ou aux langues officielles) du district de domicile et vivant dans un ménage privé.

	Projection	Echantillon pondéré
<b>Univers total A / F / I</b>	6 814 000 personnes	33 794 cas
<b>Groupe germanophone</b>	4 864 000 personnes	24 121 cas
<b>Groupe francophone</b>	1 644 000 personnes	8 152 cas
<b>Groupe italoophone</b>	307 000 personnes	1 521 cas

## Sources de données

Les informations de l'étude Audience totale 2020-2 proviennent des sources de données MACH Basic 2020-2 et NET-Matrix-Profile 2020-1. Les pénétrations des titres de presse et les données structurelles sociodémographiques sont issues de MACH Basic 2020-2, tandis que l'étude NET-Matrix-Profile 2020-1 fournit les valeurs cibles concernant l'utilisation des offres Web.

La collecte des données de MACH Basic 2020-2 s'est faite sur l'ensemble de la Suisse et du Liechtenstein au moyen d'un questionnaire éprouvé et entièrement structuré. L'enquête a été réalisée aussi bien sur la base d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur (CATI) avec supports visuels que sur celle d'interviews en ligne assistées par ordinateur (CAWI), à l'aide d'un questionnaire à remplir soi-même. L'étude MACH Basic 2020-2 est publiée en même temps que l'étude Audience totale 2020-2 et se réfère à la période d'enquête allant du 4 avril 2018 au 9 mars 2020. Les données de MACH Basic 2020-2 ont par conséquent été collectées intégralement avant la pandémie du coronavirus ou, en d'autres termes, avant la situation d'exception et ne sont donc pas affectées d'éventuelles influences liées à la crise sanitaire.

Environ 45 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête MACH Basic 2020-2 ont rempli le questionnaire principal en ligne. D'un point de vue technique, l'enquête CAWI a été conçue de telle manière que les questionnaires en ligne peuvent être directement croisés avec les données de mesure de la publication de trafic NET-Matrix-Audit (voir ci-dessous). Les données ainsi collectées, ainsi que des informations supplémentaires sur les utilisateurs fixes et mobiles d'offres Web, ont permis de reconstituer les valeurs cibles des pénétrations des offres Web de l'étude NET-Matrix-Profile dans le jeu de données MACH Basic.

L'étude sur l'utilisation d'internet NET-Matrix-Profile fournit les valeurs cibles concernant les utilisateurs d'offres Web, d'offres partielles (Desktop-Site, Mobile-Site, Apps) et de réseaux. Les données utilisateurs publiées dans NET-Matrix-Profile 2020-1 reposent sur des données issues de la publication de trafic NET-Matrix-Audit, complétées par des données issues d'un sondage sur site. L'étude NET-Matrix-Profile 2020-1 a été publiée en mai 2020 et se réfère à la période d'enquête allant du 1er octobre 2019 au 31 décembre 2019. Cette publication n'est donc pas non plus affectée d'éventuelles influences de la situation d'exception qui s'est produite lors de la pandémie du coronavirus.

Pour toute information complémentaire concernant MACH Basic et NET-Matrix-Profile, reportez-vous aux documentations correspondantes que vous trouverez sur les sites [www.remp.ch](http://www.remp.ch) et [www.net-matrix.ch](http://www.net-matrix.ch).