

Univers

Au plan méthodologique, l'étude Audience totale 2019-1 repose sur les études de pénétration MACH Basic 2019-1 et NET-Matrix-Profile 2018-2. L'univers est composé de la population résidant en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, âgée de 14 ans et plus, assimilée linguistiquement à la langue officielle (ou aux langues officielles) du district de domicile et vivant dans un ménage privé.

	Projection	Echantillon pondéré
Univers total A / F / I	6 772 000 personnes	38 147 cas
Groupe germanophone	4 838 000 personnes	27 253 cas
Groupe francophone	1 627 000 personnes	9 163 cas
Groupe italophone	307 000 personnes	1 731 cas

Sources de données

Les informations de l'étude Audience totale 2019-1 proviennent des sources de données MACH Basic 2019-1 et NET-Matrix-Profile 2018-2. Les pénétrations des titres de presse et les données structurelles sociodémographiques sont issues de MACH Basic 2019-1, tandis que l'étude NET-Matrix-Profile 2018-2 fournit les valeurs cibles concernant l'utilisation des offres Web.

La collecte des données de MACH Basic 2019-1 s'est faite sur l'ensemble de la Suisse et du Liechtenstein au moyen d'un questionnaire éprouvé et entièrement structuré. L'enquête a été réalisée aussi bien sur la base d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur (CATI) avec supports visuels que sur celle d'interviews en ligne assistées par ordinateur (CAWI), à l'aide d'un questionnaire à remplir soi-même. L'étude MACH Basic 2019-1 est publiée en même temps que l'étude Audience totale 2019-1 et se réfère à la période d'enquête allant du 26 septembre 2016 au 23 septembre 2018.

Environ 45 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête MACH Basic 2019-1 ont rempli le questionnaire principal en ligne. D'un point de vue technique, l'enquête CAWI a été conçue de telle manière que les questionnaires en ligne peuvent être directement croisés avec les données de mesure de la publication de trafic NET-Matrix-Audit (voir ci-dessous). Les données ainsi collectées, ainsi que des informations supplémentaires sur les utilisateurs fixes et mobiles d'offres Web, ont permis de reconstituer les valeurs cibles des pénétrations des offres Web de l'étude NET-Matrix-Profile dans le jeu de données MACH Basic.

L'étude sur l'utilisation d'internet NET-Matrix-Profile fournit les valeurs cibles concernant les utilisateurs d'offres Web, d'offres partielles (Desktop-Site, Mobile-Site, Apps) et de réseaux. Les données utilisateurs publiées dans NET-Matrix-Profile 2018-2 reposent sur des données issues de la publication de trafic NET-Matrix-Audit, complétées par des données issues d'un sondage sur site. L'étude NET-Matrix-Profile 2018-2 a été publiée en novembre 2018 et se réfère à la période d'enquête allant du 1er avril 2018 au 30 juin 2018.

Pour toute information complémentaire concernant MACH Basic et NET-Matrix-Profile, reportez-vous aux documentations correspondantes que vous trouverez sur les sites www.remp.ch et www.net-matrix.ch.