

## Nouveautés / informations importantes

MACH Radar 2020 repose sur les données de MACH Basic et MACH Consumer. Un descriptif détaillé sur ce point se trouve dans la fiche méthodologique correspondante. Ce chapitre attire l'attention sur les autres informations principales de MACH Radar 2020.

À partir de MACH Radar 2020, sera publié un «jeu de données commun MACH Basic/Consumer/Radar» contenant les deux études MACH Basic, MACH Consumer et MACH Radar existantes à ce jour. Les informations sur la consommation seront complétées par le biais d'une procédure mathématique («**fusion**») sur la base de l'échantillon MACH Consumer (= échantillon partiel de l'enquête MACH Basic) pour le reste des interviewés de l'échantillon MACH Basic.

Ainsi, les études MACH peuvent-elles désormais être présentées à travers un échantillon uniforme et, en ce qui concerne la partie consommation nettement plus important.

Pour les agences média, cette innovation représente une simplification du processus de planification. En outre, davantage d'interviews sont attribuées aux groupes cibles de consommateurs, ce qui a un impact positif sur les possibilités d'analyse.

Vous trouverez dans les explications sur la «Méthodologie» de plus amples informations concernant la démarche et la fusion.

Comme nous l'indiquons également à la rubrique «Méthodologie», la période de collecte des données ici présentes a été clôturée à la mi-mars 2020. Les données de MACH Consumer 2020 ont par conséquent été collectées intégralement **avant la pandémie du coronavirus** ou, en d'autres termes, avant la situation d'exception et ne sont donc pas affectées d'éventuelles influences liées à la crise sanitaire.

### 1 Adaptation de l'univers

Une fois par an, l'univers est actualisé en fonction des chiffres les plus récents de l'Office fédéral de la statistique. La base est constituée par la «population résidente permanente», après déduction des personnes de moins de 14 ans ou vivant en collectivité ou encore n'étant pas assimilées linguistiquement à leur district de résidence.

#### 1.1 Base de projection: STATPOP et relevé structurel

La base de projection de l'univers MACH repose sur la statistique de la population et des ménages de l'Office fédéral de la statistique (STATPOP 2017). Ces chiffres sont complétés par des informations sur la structure démographique de la population, tirées du relevé structurel de l'Office fédéral de la statistique (moyenne sur les années 2015, 2016 et 2017).

#### 1.2 Les chiffres clés du nouvel univers

L'univers MACH Radar 2020 est désormais constitué de 6 814 000 personnes. Cet ensemble est constitué de 4 864 000 germanophones, 1 644 000 francophones et 307 000 italoophones.

## **2 Comparabilité des données avec celles des années précédentes**

### **2.1 Comparabilité des valeurs média**

Étant donné que, grâce à la fusion, MACH Radar repose désormais sur l'échantillon de MACH Basic, les résultats sont, pour les médias de presse et concernant tous les indicateurs (cRR), identiques à ceux de MACH Basic. Jusqu'à présent, les valeurs cRR étaient toutefois d'ores et déjà ajustés sur MACH Basic de telle manière que les résultats étaient presque identiques.

De ce fait, les valeurs média concernant les médias de presse (taux de pénétration cRR) présentées dans MACH Radar 2020 peuvent en principe être comparées avec celles de MACH Radar 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019. Pour interpréter les résultats, il convient toutefois de prendre en compte les adaptations et nouveautés éventuelles apportées par rapport aux éditions précédentes (vous trouverez des indications plus détaillées à ce sujet à la page [www.remp.ch](http://www.remp.ch) → MACH Radar → download-center → Informations sur les titres).

Il n'est cependant pas possible, d'une manière générale, de comparer avec les éditions MACH Radar 2012-2 et antérieures.

### **2.2 Comparabilité des données de consommation**

Concernant les données de consommation, le questionnaire utilisé pour l'enquête MACH Consumer/MACH Radar 2020 est en grande partie identique à celui employé pour MACH Consumer/MACH Radar 2019; seul quelques domaines ont été actualisés.

La fusion de MACH Basic/Consumer/Radar en un jeu de données commun permet d'accroître le nombre de cas; la comparabilité des données de consommation avec les années précédentes est cependant préservée, sans la moindre restriction.

### **2.3 Comparabilité de visualisations**

Une visualisation de l'évolution des lectorats et des groupes cibles dans MACH Radar 2020 en comparaison avec les éditions MACH Radar 2012-2 et antérieures n'est pas autorisée.