

Impressum/Copyright

Edité par:

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des médias publicitaires
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zurich
Tél. + 41 43 311 76 76
Fax + 41 43 311 76 77
E-mail remp@remf.ch
www.remf.ch

En collaboration avec:

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
CH-6043 Adligenswil
Tél. + 41 41 375 40 00
Fax + 41 41 375 40 01
E-mail support.radar@demoscope.ch
www.demoscope.ch

Réalisation:

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des médias publicitaires
Directeur
Directeur de recherche
Responsable de projet

Marco Bernasconi
Harald Amschler
Anna Müller

Responsable des contenus et des visualisations de la psychographie Radar:

Demo SCOPE AG

René Brawand

En collaboration avec:

Commission de recherche WEMF/REMP (état octobre 2018):

Mitja Ruggle, Président
Prof. Dr. Andreas Fahr
Prof. Dr. Thomas Friemel
Ursula Grüter
Susanne Messerli Villa
Caroline Meyer
Pamela Pozzi
Michael Selz
Andreas Weiss
Monica Zihs
Harald Amschler
Dr. Jella Hoffmann

Fournisseurs:

Demo SCOPE AG, Adligenswil et Genève
IMMEDIATE GmbH, Brême
interlogic, Bielefeld
ISBA GmbH, Hambourg
LINK AG, Lucerne, Lausanne, Lugano et Zurich
Kaiser Data AG, Wollerau

Copyright:

Les droits de publication de l'étude MACH Radar 2018 sont la propriété de la WEMF AG für Werbemedienforschung (REMP Recherches et études des médias publicitaires). La publication ou diffusion, même par extraits, n'est autorisée qu'à condition de mentionner la source suivante: WEMF/REMP © MACH Radar & Demo SCOPE AG © Radar-Psychographie. De plus, deux exemplaires des documents publiés sont à remettre spontanément à l'attention de la WEMF/REMP.