

## Nouveautés / informations importantes

MACH Consumer 2018 est la toute dernière édition de l'étude sur la consommation et les médias la plus exhaustive de Suisse. Elle repose sur des données collectées durant deux ans. La présente publication réunit les données de MACH Consumer 2017 et de MACH Consumer 2018.

Ce chapitre attire l'attention sur les principales nouveautés de MACH Consumer 2018.

### 1 Adaptation de l'univers

Une fois par an, l'univers est actualisé en fonction des chiffres les plus récents de l'Office fédéral de la statistique. La base est constituée par la «population résidente permanente», après déduction des personnes de moins de 14 ans ou vivant en collectivité ou encore n'étant pas assimilées linguistiquement à leur district de résidence.

#### 1.1 Base de projection: STATPOP et relevé structurel

La base de projection de l'univers MACH repose sur la statistique de la population et des ménages de l'Office fédéral de la statistique (STATPOP 2015). Ces chiffres sont complétés par des informations sur la structure démographique de la population, tirées du relevé structurel de l'Office fédéral de la statistique (moyenne sur les années 2013, 2014 et 2015).

#### 1.2 Les chiffres clés du nouvel univers

L'univers MACH Consumer 2018 est constitué de 6 713 000 personnes. Cet ensemble est constitué de 4 805 000 germanophones, 1 604 000 francophones et 304 000 italo-phones.

### 2 Comparabilité des données avec celles des années précédentes

#### 2.1 Comparabilité des valeurs média

Les valeurs média concernant les médias de presse (BRS, taux de pénétration cRR) présentées dans MACH Consumer 2018 peuvent en principe être comparées avec celles de MACH Consumer 2013, 2014, 2015, 2016 et 2017. Pour interpréter les résultats, il convient toutefois de prendre en compte les adaptations et nouveautés éventuelles apportées par rapport aux éditions précédentes (vous trouverez des indications plus détaillées à ce sujet à la page [www.remp.ch](http://www.remp.ch) → MACH Basic → download-center → Informations sur les titres).

Il n'est cependant pas possible, d'une manière générale, de comparer avec les éditions MACH Consumer 2012-2 et antérieures.

#### 2.2 Comparabilité des données de consommation

Concernant les données de consommation, le questionnaire utilisé pour l'enquête MACH Consumer 2018 est en grande partie identique à celui employé pour MACH Consumer 2017 ; seul quelques domaines ont été actualisés.

### **3 Utilisation de l'étude MACH Consumer**

Les valeurs média et les données sociodémographiques figurant dans MACH Consumer sont tirées de MACH Basic. Dans le sous-échantillon MACH Consumer, ces valeurs peuvent présenter de légères variations par rapport à l'échantillon global MACH Basic. Mais comme ces valeurs média ont été adaptées à celle de MACH Basic et pondérées, les résultats des deux études concordent pour les groupes cibles démographiques les plus importants (voir également la fiche méthodologique). Pour les unités géographiques et sociodémographiques plus petites, il est en revanche impossible d'adapter les données à celles de MACH Basic. Dans ces groupes cibles, on observe donc certaines différences entre MACH Consumer et MACH Basic. Les évaluations basées exclusivement sur des valeurs média ou sur des caractéristiques géographiques ou sociodémographiques devraient donc être effectuées avec MACH Basic et pas avec MACH Consumer.