

CATALOGUE DES THÈMES

Le catalogue des thèmes donne un aperçu du contenu du questionnaire MACH Basic.

Presse écrite (Pénétration d'un titre)

M1 Éditions imprimées: BRS (Broadest Readership)

Pour tous les titres de la région respective: Titre lu ou feuilleté à la maison ou ailleurs au cours des 6 derniers mois?

- oui
- non

M2 Marques digitales: BUS (Broadest Usership)

Pour toutes les marques digitales de la région respective: Marque utilisée au cours des 6 derniers mois?

- oui
- non

M3 Marques digitales: Offres/canaux numériques

Pour tous les marques digitales utilisées au cours des 6 derniers mois: Quelles offres/canaux ont été utilisés?

- Site Internet sur un ordinateur fixe ou portable
- Site Internet par téléphone portable/smartphone
- Site Internet avec une tablette électronique
- App sur un téléphone portable/smartphone
- App sur une tablette électronique
- E-paper (réplique numérique)

M4 Éditions imprimées: Fréquence d'utilisation

Pour tous les titres utilisés au cours des 6 derniers mois: combien de numéros sur 6 numéros consécutifs du titre XY lu ou feuilleté normalement?

- 6 sur 6 numéros consécutifs
- 5 sur 6 numéros consécutifs
- 4 sur 6 numéros consécutifs
- 3 sur 6 numéros consécutifs
- 2 sur 6 numéros consécutifs
- 1 sur 6 numéros consécutifs
- moins de 1 numéro sur 6 numéros consécutifs
- (normalement) aucun numéro

M5 Répliques numériques: Fréquence d'utilisation

Pour toutes les répliques numériques utilisées au cours des 6 derniers mois: Fréquence d'utilisation:

- tous les jours ou presque tous les jours
- plusieurs fois par semaine
- environ une fois par semaine
- environ toutes les deux semaines
- environ une fois par mois
- plus rarement
- pratiquement jamais ou jamais

M6 Éditions imprimées et répliques numériques: Dernière période d'utilisation («Recency»)

Pour tous les éditions imprimées/répliques numériques utilisés au cours des 6 derniers mois: titre lu/feuilleté pour la dernière fois (à part le jour de l'interview)?

Catégories de réponses adaptées à la fréquence de parution du titre:

au moins 4 fois par semaine

hier avant-hier il y a 3 jours il y a plus longtemps

3 fois par semaine

hier avant-hier il y a 3 jours il y a 4 jours il y a 5 jours
 il y a plus longtemps

2 fois par semaine

hier avant-hier il y a 3 jours il y a 4 jours il y a 5 jours
 il y a plus longtemps

1 fois par semaine

hier dans les 7 derniers jours il y a 8 à 15 jours il y a plus longtemps

toutes les 2 semaines

hier dans les 2 dernières semaines il y a 2 à 4 semaines
 il y a plus longtemps

1 fois par mois

hier dans les 4 dernières semaines il y a 1 à 2 mois il y a plus longtemps

8 à 11 fois par an

hier dans les 4 dernières semaines il y a 1 à 2 mois il y a plus longtemps

5 à 7 fois par an

hier dans les 2 derniers mois il y a 2 à 4 mois il y a plus longtemps

M7 Éditions imprimées: Tirages augmentés – questions complémentaires

Pour tous les lecteurs (BRS) de titres à tirage augmenté: mode de réception et fréquence de livraison

**Cinéma
(Publication: MACH
Cinema Basic
et MACH Cinema
Consumer)**

K1 Allé(e) au cinéma au cours des 6 derniers mois?

oui
 non

K2 Si vous êtes allé(e) au cinéma au cours des 6 derniers mois: lieu(x) où vous êtes allé(e) au cinéma

Liste de tous les lieux

K3 Si vous êtes allé(e) au cinéma au cours des 6 derniers mois: rythme de votre fréquentation du cinéma (pour chaque lieu cité)

en chiffres

Centres d'intérêt

I1 Intérêt pour les domaines suivants:

- Voyages
- Santé et nutrition
- Science et technique
- Animaux et nature
- Protection de l'environnement
- Psychologie
- Famille, enfants et vie en couple
- Habillement et mode
- Cosmétiques, soins corporels, beauté
- Jazz
- Musique populaire
- Musique classique
- Rock, Pop, R'n'B
- Sport
- Gastronomie, manger et faire la cuisine
- Informations et sujets locaux ou régionaux
- Politique et sujets nationaux ou internationaux
- Articles de fond et analyses
- Informations pour les consommateurs
- Economie
- Bourse, placements et marchés financiers
- Autos et motos
- Habitat et décoration
- Ordinateurs et informatique
- Electronique de loisirs et de communication
- Art et culture
- Littérature
- Monde professionnel et du travail, carrière
- Formation, formation continue
- Histoires sur les célébrités du moment
- Divertissement, humour

- très fortement
- assez fortement
- assez peu
- pas du tout

Internet (Publication: MA Strategy Basic et MA Strategy Consumer)

O1 Utilisation d'Internet (normalement)?

- tous les jours ou presque tous les jours
- plusieurs fois par semaine
- environ une fois par semaine
- environ toutes les deux semaines
- plus rarement ou
- pratiquement jamais ou jamais

Psychographie (Publication: MACH Radar)

Demo SCOPE AG © Radar-Psychografie (26 Items)

**Statistiques –
Niveau «personne
interrogée»
(Sociodémographie,
Géographie)**

SD1 Sexe

- homme
- femme

SD2 Age

en chiffres

SD3 Formation scolaire et professionnelle

- aucune
- jusqu'à 7 ans maximum d'école obligatoire
- école obligatoire (école secondaire, cycle d'orientation, pré-gymnase, école spéciale)
- 1 an de préapprentissage, 1 an d'école de formation générale, 10ème année scolaire, 1 an d'école d'orientation professionnelle, année d'enseignement ménager, séjour linguistique (au minimum 1 an) avec diplôme, année d'engagement social, formation transitoire ou équivalente
- 2 à 3 ans d'école de degré diplôme, d'école d'administration et des transports, école de culture générale ECG ou formation équivalente
- formation professionnelle élémentaire ou initiale (2 à 4 ans d'apprentissage ou d'école professionnelle à plein temps, école supérieure de commerce, école de métiers ou formation équivalente)
- maturité gymnasiale, école normale (préparant à l'enseignement de niveau jardin d'enfants, école primaire, travaux manuels, économie ménagère)
- maturité professionnelle ou maturité spécialisée
- formation professionnelle supérieure avec brevet ou diplôme fédéral ou maîtrise, école technique ou autre école professionnelle, ET ou ES, ESGC (2 ans d'études à plein temps ou 3 ans à temps partiel)
- école professionnelle supérieure (prédécesseur des hautes écoles spécialisées p. ex. ETS, ESCEA, ESSA, IES) y compris diplômes postgrades (3 ans d'études à plein temps ou 4 ans à temps partiel)
- bachelor (université, EPF, haute école spécialisée, haute école pédagogique)
- master, licence, diplôme, examen d'Etat, diplôme postgrade (université, EPF, haute école spécialisée, haute école pédagogique)
- doctorat, habilitation

SD4 Domicile

NPA (district, espace de communication, canton, zone économique, région, partie du pays)

**Statistiques –
Niveau «personne
interrogée»
(Activité
professionnelle)**

SE1 Personnes exerçant une activité professionnelle

- à plein temps (>30 heures par semaine)
- ou à temps partiel (>4 heures par semaine)
- en formation/apprentissage
- pas d'activité professionnelle

SE2 Si exerçant une activité professionnelle à plein temps ou à temps partiel: employé ou indépendant

- employé
- indépendant

SE3 Si employé: poste et niveau hiérarchique

- direction, cadre supérieur
- cadre moyen
- employé
- simple collaborateur
- profession agricole
- autres

SE4 Si employé: avez-vous des subordonnés

- oui
- non

SE5 Si exerçant une activité professionnelle et indépendant: profession

- profession libérale
- gérant d'un commerce, propriétaire d'une entreprise/d'un magasin, artisan
- paysan

SE6 Si indépendant: Employez-vous d'autres personnes qui travaillent pour vous?

- oui
- non

SE7 Si exerçant une activité professionnelle à plein temps ou à temps partiel: lieu de travail
NPA (district, espace de communication, canton, zone économique, région, partie du pays)

SE8 Si n'exerçant aucune activité professionnelle et âgé de moins de 65 ans: genre
d'activité non professionnelle

- (provisoirement) sans travail (malade, invalide, chômeur)
- rentier, retraité
- homme/femme au foyer
- en formation
- divers

SE9 Si en formation: localité où a lieu la formation

NPA (district, canton, zone économique, région, partie du pays)

**Statistiques –
Niveau «ménage»**

SH1 Nombre de personnes vivant dans le ménage

en chiffres

SH2 Sexe, âge et activité professionnelle de toutes les personnes vivant dans le ménage

Sexe, âge et activité professionnelle de toutes les personnes

SH3 Gestion du ménage

- oui, seul(e)
- oui, avec quelqu'un d'autre
- non

SH4 Si le ménage comprend 2 personnes ou plus: qui contribue le plus au revenu
du ménage?

- la personne interrogée
- la personne interrogée et une autre personne contribuent à part égale
- quelqu'un d'autre

SH5 Si le ménage comprend de 2 personnes ou plus: combien y a-t-il de personnes qui
disposent de leur propre revenu (y compris rentes, retraites ou autres contributions)?

en chiffres

SH6 Revenu mensuel brut du ménage

- jusqu'à Fr. 2000.–
- entre Fr. 2000.– et Fr. 4000.–
- entre Fr. 4000.– et Fr. 6000.–
- entre Fr. 6000.– et Fr. 8000.–
- entre Fr. 8000.– et Fr. 10000.–
- entre Fr. 10000.– et Fr. 15000.–
- plus de Fr. 15000.–
- pas de réponse/refusé
- ne sait pas

SH6 Ménage avec autocollant «pas de pub»

- oui
- non