
Impressum/Copyright

Edité par:

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des médias publicitaires
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zurich
Tél. +41 43 311 76 76
Fax +41 43 311 76 77
E-mail remp@remp.ch
www.remp.ch

Réalisation:

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des médias publicitaires
Directeur Marco Bernasconi
Directeur de recherche Harald Amschler
Responsable de projet Anna Müller

En collaboration avec:

NET-Metrix AG

Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zurich
Tél. +41 43 311 79 20
Fax +41 43 311 79 21
E-mail info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Swiss Poster Research Plus AG

Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zurich
Tél. +41 44 385 80 60
Fax +41 44 385 80 61
E-mail info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

Commission de recherche WEMF/REMP (état novembre 2019)

Mitja Ruggle (président), Prof. Dr. Andreas Fahr, Prof. Dr. Thomas Friemel, Ursula Grüter, Caroline Meyer, Pamela Pozzi, Michael Selz, Andreas Weiss, Monica Zihs, Harald Amschler, Dr. Jella Hoffmann

Fournisseurs:

Demo SCOPE AG, Adligenswil, Genève et Fribourg
IMMEDIATE GmbH, Brême
interlogic, Bielefeld
ISBA GmbH, Hambourg
Kaiser Data AG, Wollerau
LINK AG, Lucerne, Lausanne, Lugano et Zurich

Copyright :

Les droits de publication de l'étude MA Strategy 2019 sont la propriété de la WEMF AG für Werbemedienforschung (REMP Recherches et études des médias publicitaires). La publication ou diffusion, même par extraits, n'est autorisée qu'à condition d'en mentionner la source. Deux exemplaires des objets publiés seront à envoyer spontanément à la WEMF/REMP à titre d'information.