

Nouveautés / informations importantes

Ce chapitre attire l'attention sur les principales nouveautés de MA Sponsoring 2018.

1 Adaptation de l'univers

Une fois par an, l'univers est actualisé en fonction des chiffres les plus récents de l'Office fédéral de la statistique. La base est constituée par la «population résidente permanente», après déduction des personnes de moins de 14 ans ou vivant en collectivité ou encore n'étant pas assimilées linguistiquement à leur district de résidence.

1.1 Base de projection: STATPOP et relevé structurel

La base de projection de l'univers MACH repose sur la statistique de la population et des ménages de l'Office fédéral de la statistique (STATPOP 2015). Ces chiffres sont complétés par des informations sur la structure démographique de la population, tirées du relevé structurel de l'Office fédéral de la statistique (moyenne sur les années 2013, 2014 et 2015).

1.2 Les chiffres clés du nouvel univers

L'univers MA Sponsoring 2018 est désormais constitué de 6 713 000 personnes. Cet ensemble est constitué de 4 805 000 germanophones, 1 604 000 francophones et 304 000 italophones.

2 Comparabilité des données avec celles des années précédentes

Les valeurs média concernant les médias de presse (BRS, taux de pénétration cRR) présentées dans MA Sponsoring 2018 peuvent en principe être comparées avec celles de MA Sponsoring 2013, 2014, 2015, 2016 et 2017. Pour interpréter les résultats, il convient toutefois de prendre en compte les adaptations et nouveautés éventuelles apportées par rapport aux éditions précédentes (vous trouverez des indications plus détaillées à ce sujet à la page www.remp.ch → MACH Basic → download-center → Informations sur les titres).

Concernant les données de consommation, le questionnaire utilisé pour l'enquête MACH Consumer/MA Sponsoring 2018 est en grande partie identique à celui employé pour MACH Consumer/MA Sponsoring 2017 ; seul quelques domaines ont été actualisés.

Par contre, une visualisation de l'évolution des lectorats et des groupes cibles dans MA Sponsoring 2018 en comparaison avec les éditions MA Sponsoring 2012-2 et antérieures n'est pas autorisée.