

## 1 Univers

### 1.1 Univers (définition)

Personnes domiciliées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein

- âgées de 14 ans et plus
- dans des ménages privés
- assimilées à la / aux langue(s) officielle(s) du district de domicile (possibilité de choisir entre la langue principale et la première langue minoritaire dans une région de frontière linguistique)

### 1.2 Univers (projection)

Total CH et FL:	6 834 000 Personen	(100.0 %)
Groupe germanophone:	4 875 000 Personen	(71.3 %)
Groupe francophone:	1 654 000 Personen	(24.2 %)
Groupe italophone:	305 000 Personen	(4.5 %)

### 1.3 Base de la projection

Statistique de la population et des ménages (STATPOP) de l'Office fédéral de la statistique (année 2018), après déduction des personnes n'entrant pas dans l'univers MACH.

## 2 l'échantillon / Technique d'enquête

### 2.1 Constitution de l'échantillon

Sélection aléatoire stratifiée à deux niveaux de numéros de téléphone (inclus les numéros de fixes non publics et les numéros de mobiles) en fonction du type de numéro (fixe / mobile, public / non public) et de l'espace géographique. Les numéros ne figurant pas dans les annuaires sont générés par ordinateur (RDD: Random Digit Dialing).

1er niveau: ménage  
2e niveau: personnes cibles

1 à 3 personnes dans le ménage: interview d'une personne  
≥ 4 personnes: interview de deux personnes

### 2.2 Taille de l'échantillon

D Répartition disproportionnée des interviews sur la zone d'enquête:

	Cas pondérés	Cas non pondérés
Interviews CH und FL:	6 809	6 809
Interviews D:	4 858	4 813
Interviews F:	1 647	1 575
Interviews I:	304	421

### 2.3 Traitement de l'échantillon

Répartition homogène des interviews sur tous les jours de la semaine (y compris le dimanche) en échantillons quotidiens les plus représentatifs possibles.

## 2.4 Incitation

Afin d'accroître la disponibilité à participer, un petit cadeau d'une valeur de 5 à 20 francs est remis comme incitation aux participants.

## 2.5 Technique d'enquête

Interview en deux étapes dans la langue respective du lieu de résidence (D, F, I):

1ère étape: interview de recrutement par téléphone

2e étape: interview principale

- Les personnes sondées qui n'utilisent pas l'internet sont interrogées par téléphone (CATI).
- Pour les utilisateurs de l'internet, les techniques d'enquête CATI (interview téléphonique assistée par ordinateur) ou CAWI (interview en ligne) sont réparties de manière aléatoire (répartition 50-50).
- 

Pour des raisons de qualité et de sécurité: répartition aléatoire des interviews entre deux instituts d'étude de marché travaillant en parallèle.

## 2.6 Intervalle de confiance (95 %)

Les résultats obtenus auprès d'un échantillon ne valent pour l'univers concerné qu'à l'intérieur d'un certain intervalle de confiance. Si l'on choisit un niveau de sécurité de 95 %, l'intervalle de confiance maximal dans MACH Basic 2019-1 est le suivant:

Total CH und FL:	± 1.2 %
Groupe germanophone:	± 1.4 %
Groupe francophone:	± 2.5 %
Groupe italophone:	± 4.8 %

## 2.7 Langue d'interview

- Districts unilingues: dans la langue officielle du district
- Districts bilingues: possibilité de choix entre la langue principale et la première langue minoritaire

Sont concernés les districts suivants: Biel/Bienne (BE), Jura bernois (BE), See / Lac (FR), La Sarine (FR), Maloja (GR).

## 2.8 Travail sur le terrain

DemoSCOPE AG, Adligenswil und Fribourg  
LINK AG, Luzern, Zürich, Lugano und Lausanne

Contrôle du travail de terrain :

- contrôle par les superviseurs des instituts
- contrôle par échantillonnage

## 2.9 Période d'enquête

2. avril 2020 au 27. septembre 2020

### 3 Pondération

#### 3.1 Pondération en générale

Rééquilibrage par pondération de défections et d'éventuels déplacements structurels au sein de l'échantillon constitué.

Valeurs cibles issues de la Statistique de la population et des ménages (STATPOP) de l'Office fédéral de la statistique (année 2018), plus les informations sur la structure démographique issues du relevé structurel de l'Office fédéral de la statistique (moyenne sur les années 2016, 2017 et 2018).

Outre les critères structurels démographiques de la population en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, la pondération prend également en compte les différentes strates de téléphonie (numéros de téléphone fixe répertoriés, téléphones fixes non répertoriés, numéros de mobiles). La REMP part sur la base suivante de répartition des strates téléphoniques pour toute la Suisse: téléphonie fixe répertoriée 76 %, téléphonie fixe non répertoriée 7 %, personnes joignables uniquement sur téléphone mobile 17%.

La proportion d'interviews en ligne (CAWI) dans MACH Basic 2020-2 est de 46.4 % chez les germanophones, 45.9 % chez les francophones et 44.1 % chez les italophones.

#### 3.2 Pondération: Utilisation d'Internet

En conséquence de la réalisation des interviews en deux étapes avec des interviews principales, soit en ligne (CAWI) ou par téléphone (CATI), des déplacements structurels dans l'utilisation de l'internet pourraient se manifester. Dans le cadre de la pondération, l'utilisation d'Internet en général (BUS) et l'intensité de l'utilisation d'Internet (fréquence d'utilisation) sont contrôlées. Les valeurs cibles proviennent de la première étape de l'enquête MACH (enquête téléphonique) des 24 derniers mois. (Période d'enquête : octobre 2019 à septembre 2020. Taille de l'échantillon : n=17 576).

### 4 Evaluations

Il faut retenir que les groupes cibles de moins de 150 cas ne sont pas publiés.