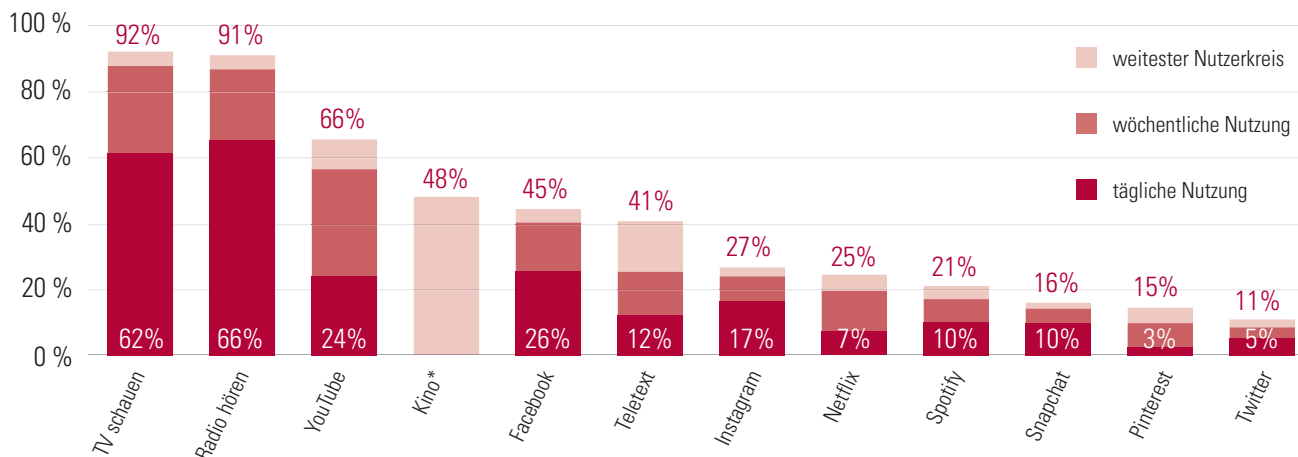


Nutzung Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren



Quelle: IGEN-digiMONITOR 2018, n = 1'772, 1'013 in D- und 759 in W-CH. * Kino: weitester Nutzerkreis = mind. 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten.

Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz

Der IGEN-digiMONITOR 2018 zeigt die Nutzung von Video, Audio, Fernsehen, Kino, Radio, Teletext, Virtual Reality, Smartwatch, Adblocker und Social Media über Smartphone, Tablet, PC/Laptop, Smart Speaker sowie TV- und Radio-Gerät in der Schweiz.

Repräsentativ

Als einzige Studie mit diesen spezifischen Inhalten ist der IGEN-digiMONITOR repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz – inklusive Offliner und Personen ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss.

Neuheiten 2018

- **Video-Streaming:** Netflix, Amazon Prime, Twitch, Sky, DAZN, Zattoo, Wilmaa, Teleboy, Swisscom TV Air
- **Audio-Streaming:** Spotify, Apple Music, Soundcloud, Google Play Musik
- **Smart Speaker**
- **Interessen:** Auto, Gesundheit, Familie, Mode, Elektronik, Wohnen, Körperpflege, etc.

5-Jahres-Vergleiche von 2014 bis 2018

Der IGEN-digiMONITOR wird seit 2014 jährlich von der IGEN Interessengemeinschaft elektronische Medien zusammen mit WEMF durchgeführt. Der IGEN-digiMONITOR 2018 ermöglicht 5-Jahres-Vergleiche von 2014 bis 2018.

Ergebnisse im IGEN-digiMONITOR

- Wie häufig werden **Netflix**, **Spotify** oder **Instagram** genutzt - und wie sieht es bei den ganz Jungen aus?
- Sind **Facebook** und **Pinterest** in der **Romandie** immer noch beliebter als in der **Deutschschweiz**?
- Wissen **Radiohörerinnen** was **Smart Speaker** sind?
- Wie viele **Kinogänger** tragen eine **Smartwatch**?
- Welches Gerät bevorzugen **Reise-**, **Finanz-** oder **Auto-Interessierte** oder **Kaufentscheider** fürs **Fernsehen**?
- Hat der Anteil an installierten **Adblockern** zugenommen?

Zugang

IGEM-Mitgliedern stehen die Ergebnisse gratis in Form eines Tabellenbandes sowie einer Präsentation zur Verfügung. Für Auswertungen über NEXT>LEVEL kann eine Lizenz für CHF 800.– pro Jahr erworben werden (info@igem.ch).

Nicht-Mitglieder der IGEN können die Studie zum Preis von CHF 5000.– inkl. Zugang zu NEXT>LEVEL erwerben.

IGEM
Interessengemeinschaft elektronische Medien
c/o Siri Fischer
Wildbachstr. 3
CH-8008 Zürich