

ÉTUDES EXTERNES SUR LE PORTAIL DE DONNÉES NEXT>LEVEL

La REMP permet le dépôt d'études tierces du marché des médias et de la publicité dans le portail de données NEXT>LEVEL.

NEXT>LEVEL – le portail aux multiples visages

Le portail de données NEXT>LEVEL offre l'accès à tous les produits REMP tels que les études nationales de lectorat et intermédia, à MACH Consumer, aux études en coopération avec la REMP, aux statistiques et à la BDmédias pour la planification média en continu. De plus, cet outil bien connu est également disponible pour le dépôt d'études par des tiers. Cette filière permet une approche élargie des groupes cibles grâce à une visibilité accrue pour tous les utilisateurs de NEXT>LEVEL, en particulier pour les agences média.

Prestations de base et complémentaires auprès d'un unique interlocuteur

L'offre concernant les études tierces existe pour les modules d'exploitation «Tableau croisé», «Groupe cible» et «Targeting» avec les fonctions éprouvées de sauvegarde et de mise en page. Elle comprend la préparation des jeux de données, l'hébergement et la gestion des utilisateurs par la REMP. En outre, des services complémentaires tels que l'assistance aux utilisateurs, la commercialisation des études et la formation aux outils peuvent être obtenus auprès de la REMP. Le développement de fonctionnalités spécifiques aux études en matière d'évaluation et de présentation est également proposé.

Exigences envers les prestataires d'études externes

Les données doivent avoir été recueillies par un institut d'études de marché, de recherche sociale ou d'études d'opinions, digne de confiance et opérant conformément au «Code international ICC/ESOMAR des études de marché et d'opinion». Les fournisseurs d'études externes s'engagent auprès de la REMP à divulguer les détails méthodologiques des études.

Transparence vis-à-vis des acteurs du marché

Les informations pertinentes sur les différentes études réalisées par des tiers seront publiées sur le site web de la REMP. Les études externes seront disponibles dans le datastore de NEXT>LEVEL, dans un espace dédié. La durée minimale des contrats pour l'accueil de telles études est fixée à trois ans.

Offre

REMP Product Consulting se tient à votre disposition pour vous soumettre une offre individuelle pour la préparation des jeux de données, l'hébergement, la gestion des utilisateurs ainsi que pour les différents services complémentaires.

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zurich
Tél. +41 43 311 76 76, fax +41 43 311 76 77, remp@remf.ch, www.remp.ch

Roger Lang, Senior Product Consultant, tél. +41 43 311 76 44, roger.lang@wemf.ch