

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 1250 caractères

Changements au sein du Conseil d'administration de la REMP

Zurich, le 20 juin 2017 – Marcel Kohler (association SCHWEIZER MEDIEN) et Eric Meizoz (MÉDIAS SUISSSES) sont désormais membres du Conseil d'administration de la REMP.

Deux nouveaux membres ont été nommés au Conseil d'administration lors de l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de la REMP, du mardi 20 juin 2017. Eric Meizoz, directeur général du Groupe Rhône Média, succède à Marianna di Rocco en qualité de représentant de MÉDIAS SUISSSES, et Marcel Kohler, responsable du département Publicité & Médias Pendulaires chez Tamedia, à Dietrich Berg en tant que délégué de l'association SCHWEIZER MEDIEN.

Suite aux nouvelles élections, le Conseil d'administration de la REMP est composé des personnes suivantes: Jürg Weber, président, délégué de l'association SCHWEIZER MEDIEN; Eric Meizoz, délégué de MÉDIAS SUISSSES; Marcello Foa, délégué de STAMPA SVIZZERA; Marcel Kohler, Andreas Häuptli et Roberto Rhiner, tous délégués de l'association SCHWEIZER MEDIEN, ainsi que Roger Harlacher, délégué de l'Association Suisse des Annonceurs (ASA), et Alexander Theobald en qualité de représentant de l'association SCHWEIZER MEDIEN. Le siège de l'Association des Sociétés Suisses de Publicité (ASSP) est encore vacant.

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse.

Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact:

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales
Tél. 043 311 76 50, e-mail: urs.wolfensberger@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch