

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 2000 caractères

### **Informations plus complètes sur les groupes cibles pour l'Out-of-Home**

**Zurich, le 23 novembre 2017 – La REMP publie ce jour l'édition de cette année de l'étude intermédia MA Strategy. Il est désormais possible d'analyser les groupes cibles de la publicité Out-of-Home en fonction de critères de consommation. Tous les canaux de communication importants en termes de publicité sont donc maintenant représentés de manière exhaustive dans l'étude.**

À la demande de nombreux acteurs du marché publicitaire, la société Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) est désormais la nouvelle partenaire de MA Strategy Consumer. Cela permet d'analyser les groupes cibles de la publicité Out-of-Home non plus uniquement en fonction de critères sociodémographiques, mais également de consommation.

Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales de la REMP, se félicite de cette extension de la coopération: «La saisie des critères de consommation pour l'Out-of-Home permet désormais de quantifier et comparer, en fonction des comportements individuels de consommation et d'information, les groupes cibles de tous les canaux de communication importants en termes de publicité. Cela est possible tant au niveau national que régional, grâce à l'intégration des valeurs cibles issues des données MobNat de SPR+. MA Strategy demeure ainsi l'étude intermédia la plus complète en Suisse.»

#### **MA Strategy: l'étude intermédia nationale**

MA Strategy est un instrument de planification stratégique qui permet depuis une vingtaine d'années d'analyser et de mettre en œuvre de manière ciblée et précise un mix média optimal de la presse, du cinéma, de la radio, de la télévision, des

répertoires d'adresses, de l'Out-of-Home, du publipostage et de l'internet. Cette étude intermédia fait apparaître la meilleure stratégie pour toucher un groupe donné avec un maximum d'efficacité.

MA Strategy 2017 est publiée ce jour et disponible pour les clients sur NEXT>LEVEL, le portail de données de la REMP.

#### **REMP Recherches et études des médias publicitaires**

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse.

Plus d'infos sur: [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

---

#### **Contact**

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications  
Tél. 043 311 76 54, e-mail: [corinne.gurtner@wemf.ch](mailto:corinne.gurtner@wemf.ch)
- Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales  
Tél. 043 311 76 50, e-mail: [urs.wolfensberger@wemf.ch](mailto:urs.wolfensberger@wemf.ch)