

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 2000 caractères

MA Strategy inclut désormais les transports publics

Zurich, le 20 novembre 2018 – Moving Media Basel (BVB Basler Verkehrs-Betriebe, BLT Baselland Transport AG) et la régie de transports publics de Zurich, Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), ouvrent désormais leurs surfaces publicitaires à l’analyse par MA Strategy qui demeure ainsi l’étude intermédia la plus complète en Suisse. L’édition 2018 sera publiée demain.

Les surfaces publicitaires sur et dans les moyens de transport sont des outils de marketing bien installés dans notre quotidien. Depuis cette année, la régie de transports publics de Zurich, Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), et Moving Media Basel (BVB Basler Verkehrs-Betriebe, BLT Baselland Transport AG) participent à MA Strategy. Cela permet d’une part d’analyser leur offre par le biais de notre étude intermédia et d’autre part, de la mettre en rapport avec celle d’autres catégories.

Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales de la REMP, se félicite de cette coopération: «Avec l’arrivée de la publicité dans les transports publics, encore plus de filières publicitaires d’importance sont désormais représentées dans l’étude. MA Strategy peut ainsi continuer de conforter son rôle de précurseur en tant qu’étude intermédia la plus complète de Suisse.» Et de faire remarquer: «Pour avoir une vision la plus représentative possible de cette catégorie, il serait judicieux qu’en plus de Bâle et Zurich, les sociétés de transports publics d’autres villes viennent participer à l’étude.»

MA Strategy, une étude intermédia d’envergure nationale

MA Strategy est un outil de planification stratégique qui permet depuis une vingtaine d’années une analyse ciblée et précise ainsi que la mise en œuvre du mix média idéal, à partir de la presse, du cinéma, de la radio, de la télévision,

des répertoires d'adresses, de l'Out-of-Home, du publipostage, des offres Web et désormais des transports publics.

Cette étude intermédia met en évidence la stratégie média permettant de toucher une cible avec un maximum d'efficacité.

MA Strategy 2018 sera publiée le mercredi 21 novembre 2018. Elle est accessible à nos clients par le portail de la REMP NEXT>LEVEL.

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. Le marché évoluant de plus en plus vers le tous-médias, la recherche intermédiaire sur le public est un élément déterminant de l'activité de la REMP. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse.

Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich

Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch
- Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales
Tél. 043 311 76 50, e-mail: urs.wolfensberger@wemf.ch