

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 2 000 caractères

Nouvelle directrice de la recherche à la REMP

Zurich, le 11 janvier 2021 – Jella Hoffmann a pris, début janvier, la direction du département de la recherche de la REMP. Ce changement au sein du personnel entre dans le cadre d'un processus soigneusement élaboré de relève sur le long terme.

Début janvier 2021, Madame Jella Hoffmann a pris la direction générale du département de la recherche de la REMP. Titulaire d'un doctorat en recherche sur les médias, elle a travaillé à partir de septembre 2012 en tant que Director of Product Management and Ad-hoc Research et directrice adjointe de la recherche au sein de la REMP. Elle est membre de la direction depuis août 2019.

Ce changement au sein du personnel entre dans le cadre d'un processus soigneusement élaboré de relève sur le long terme. Jella Hoffmann prend les fonctions de Harald Amschler qui, en tant que directeur de la recherche de la REMP, compte parmi ceux qui ont profondément marqué la recherche média suisse depuis 1998. Harald Amschler demeure directeur adjoint de la REMP et représentant de son CEO, Marco Bernasconi, ainsi que de la nouvelle directrice de la recherche. Il assurera en outre la direction de projets spécifiques au niveau global de l'entreprise.

Harald Amschler en est convaincu: «Non seulement Madame Jella Hoffmann est une chercheuse hors pair en matière de médias en général et de médias numériques en particulier, mais en plus elle a une parfaite connaissance de notre secteur d'activité, de l'entreprise et de nos produits. Tout cela fait d'elle, à mes yeux, la personne idéale pour ma succession.» Jella Hoffmann est heureuse de se confronter à ce nouveau défi: «L'équipe de recherche de la REMP a de grands projets pour cette année: nous allons démarrer la collecte de données sur la base d'un modèle de recherche entièrement repensé, lancer la toute nouvelle psychographie REMP «MACH Values», et il y aura une nouvelle étude sur les cadres dirigeants.» Et d'ajouter avec un sourire: «J'ai bien entendu aussi une ou deux petites idées à moi.»

REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Elle fournit aux acteurs du marché des données essentielles permettant de prendre des décisions plus judicieuses. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse, cinéma et sponsoring. La REMP publie les études intermédia Audience totale et MA Strategy, prenant ainsi en compte l'évolution du marché en direction du tous-médias. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDmédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficiente des campagnes presse. Plus d'infos sur: www.remp.ch

Contact

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich

Téléphone 043 311 76 76, e-mail: remp@remp.ch

- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tél. 043 311 76 54, e-mail: corinne.gurtner@wemf.ch