

A photograph of a modern, multi-story office building at night. The building features a prominent glass facade on the lower levels and a textured, metallic-looking upper section. The 'azmedien' logo is illuminated on the upper part of the building. The interior lights are visible through the glass windows, showing office spaces and equipment. The overall scene is bathed in a cool blue light, suggesting dusk or dawn.

azmedien

# Time Use Study

Ein Tag im Leben von ....



Tageszeitung mit 8 Regionalausgaben

Sonntagszeitung

Anzeiger

Specialinterest- und Fachzeitschriften

TV-Stationen, regional, national

Lokalradios

Diverse Websites und mobile Plattformen

Sachbuchverlag und mehrere Druckereien

# Drei Generationen in unterschiedlichen Welten?



**Luca und Julia**  
1'468'000 Personen

- 14 bis 34 Jahre
- mittlere bis hohe Bildung
- wohnen in der Stadt oder Agglomeration



**Familie Müller**  
1'041'000 Personen

- 25 bis 49 Jahre
- Haushalt mit Kindern < 15 Jahre



**Urs und Regula**  
839'000 Personen

- ab 65 Jahren
- Mehrpersonenhaushalt ohne Kinder

# Mediennutzung auf den gleichen Kanälen?

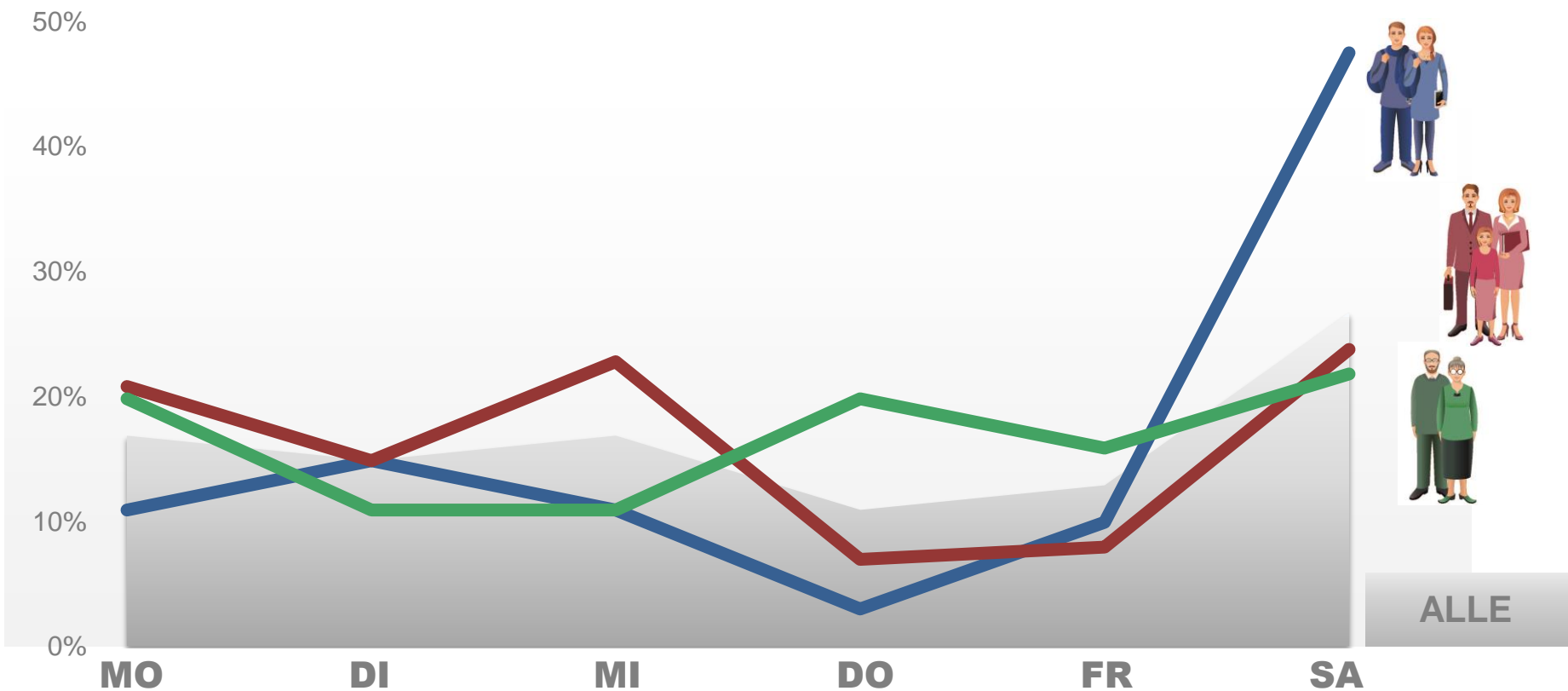
## Regelmässige Mediennutzung

(min. mehrmals pro Woche)



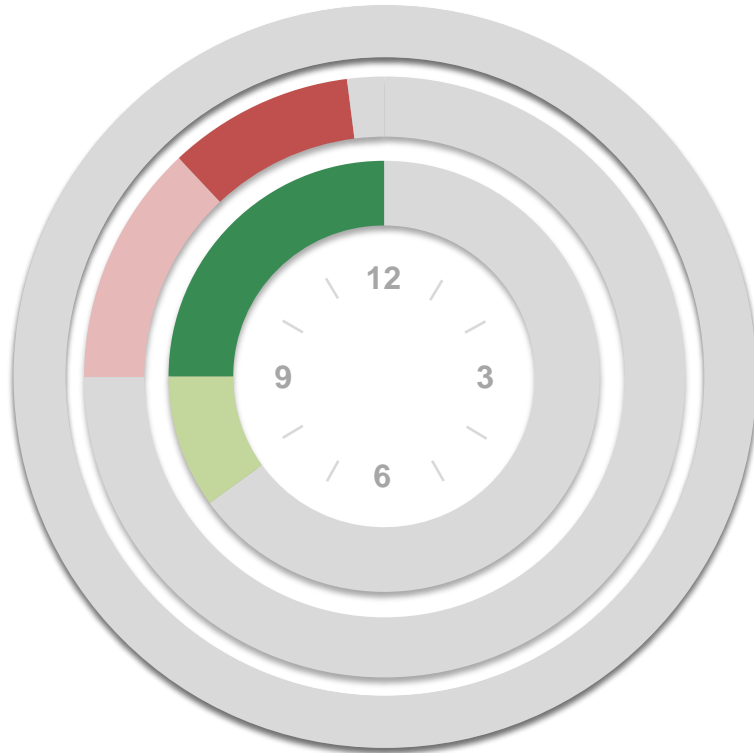
Fernsehen	85%	94%	96%
Schauen von heruntergeladenen TV-Serien oder Filmen	15%	4%	—
Radio hören	69%	84%	85%
Herunterladen von Musik, Film, Podcast	23%	8%	1%
Zeitungen in Papierform lesen	60%	71%	88%
Internetangebote, Inhalte von Zeitungen lesen	40%	38%	16%
Newsportale besuchen	36%	29%	11%
YouTube-Nutzung	68%	32%	5%
Facebook-Nutzung	77%	46%	4%

# Wocheneinkauf: An welchen Tagen herrscht Gedränge?

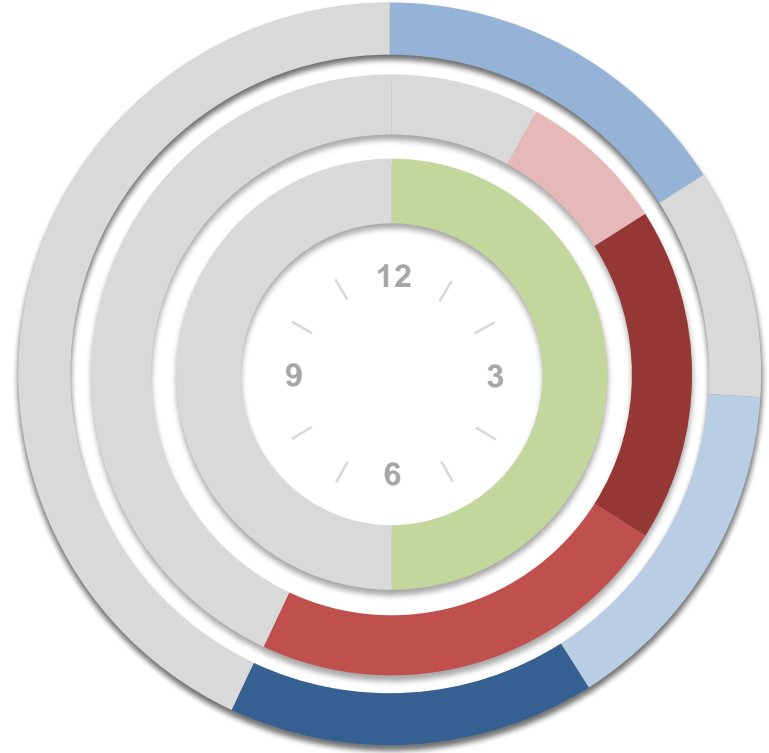


# Lange Warteschlangen an der Kasse?

Einkaufszeiten Montag bis Freitag

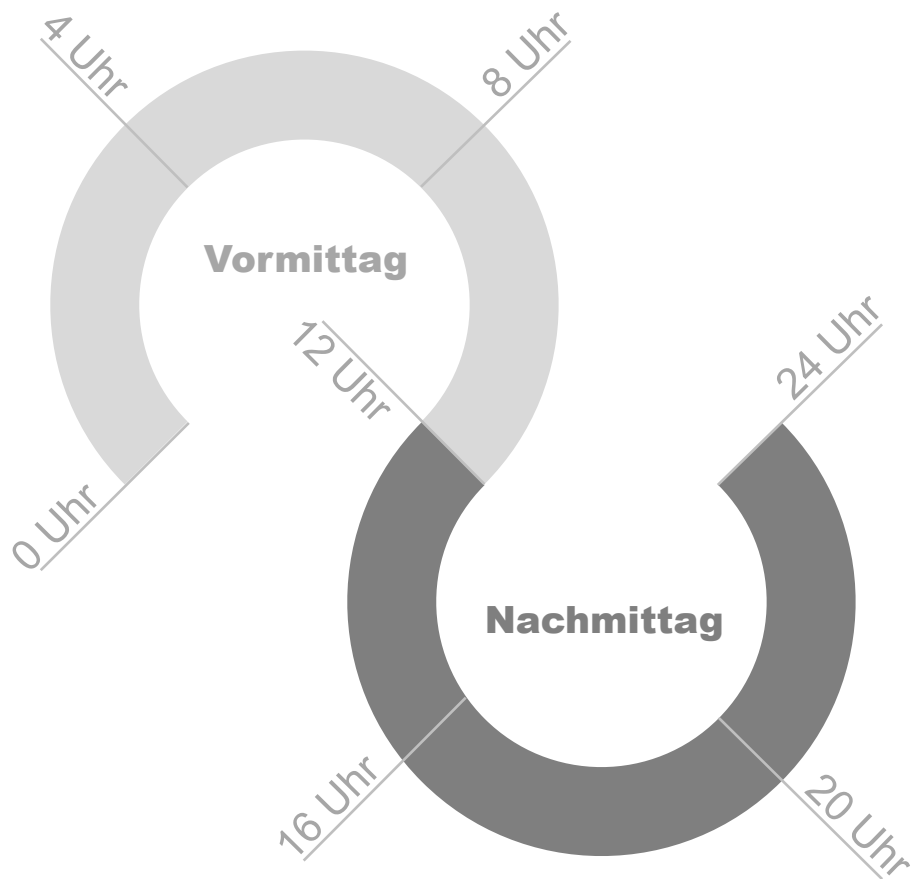


**Vormittag**



**Nachmittag**

# Gleich wird's bunt ...



## Tätigkeiten

- Schlafen
- Arbeiten
- Essen
- Sport treiben
- Veranstaltungen

## Mediennutzung

- keine Mediennutzung
- Radio
- TV
- Internet
- Zeitung Papier

# Ein Tag im Leben von Luca und Julia



## Tätigkeiten

- Schlafen
- Arbeiten
- Essen
- Sport treiben
- Veranstaltungen

## Mediennutzung

- keine Mediennutzung
- Radio
- TV
- Internet
- Zeitung Papier



# Ein Tag im Leben von Familie Müller



## Tätigkeiten

- Schlafen
- Arbeiten
- Essen
- Sport treiben
- Veranstaltungen

## Mediennutzung

- keine Mediennutzung
- Radio
- TV
- Internet
- Zeitung Papier

Ist eine qualitative Ergänzung zu den anerkannten Währungsstudien.

Zeigt, dass die Verfügbarkeit mobiler Geräte für den permanenten Zugriff auf Online-Medien die zeitliche Struktur des Medienkonsums verändert.

Gibt Auskunft darüber wie sich die Parallelnutzung unterschiedlicher Medien oder Kanäle entwickelt.

Weil Werbung crossmedialer wird und erfolgreiche Kampagnen Geschichten erzählen, die sich abgestimmt auf das spezifische Mediennutzungsverhalten geschickt ins Alltagsleben flechten.

The azmedien logo is illuminated and mounted on the upper part of a modern building's facade, which has a textured, metallic appearance.

**Vielen Dank!**