

BASE DE DONNÉES MÉDIAS DE LA REMP

Quels titres de presse sont disponibles pour les campagnes publicitaires? Où trouver les données essentielles nécessaires au calcul du prix et au placement d'annonces publicitaires?

Le rendez-vous de l'offre et de la demande

Avec quelque 2 000 titres ayant un poids en termes de publicité, il n'est pas aisé, même pour les professionnels, d'avoir une vision d'ensemble de toutes les offres.

Cela vaut tant pour la presse locale et régionale bénéficiant d'un ancrage puissant que pour les nombreux titres de la presse professionnelle et spécialisée.

Suite à l'évolution du marché, les anciens utilitaires et bases de données ne sont plus disponibles. Néanmoins, le besoin d'une base de données perdure.

Au service de la transparence

En tant qu'organisme de recherche au service de la profession, la REMP œuvre pour la transparence et met à la disposition du marché des médias et de la publicité des données importantes pour la planification.

En accord avec les différents acteurs du secteur des médias, la REMP a comblé la lacune qui est apparue et a mis en place une base de données des titres importants en termes de publicité.

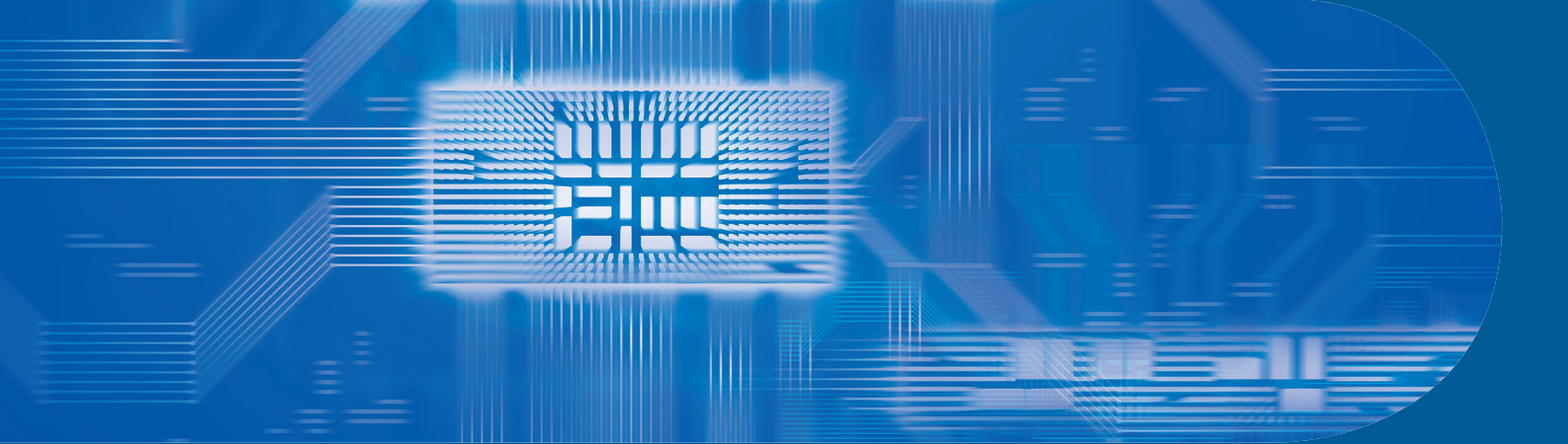
Le principe

Les titres participants financent à travers une contribution annuelle la mise en place et le fonctionnement d'une base de données presse.

La saisie des données est effectuée selon une procédure similaire à celle utilisée pour la certification des tirages. Chacun des titres intéressés saisit ses propres données, veille à ce qu'elles soient exactes, complètes et actualisées et a, à tout moment, la possibilité de les éditer.

La REMP assure le bon fonctionnement de la base de données, contrôle les jeux de données lors de la première saisie et fait suivre les éventuelles réclamations aux titres participants.

La BDmédias (base de données médias de la REMP) est reliée aux outils de planification de la REMP et mise à la disposition du marché des médias et de la publicité par le truchement du portail NEXT>LEVEL.



Les avantages pour vous

Cette solution par une base de données est axée sur le marché et accessible à un tarif avantageux. En vous inscrivant dans la BDMédias, vous permettez à votre offre de rester:

Visible

Accessible

Planifiable

Chiffable

Commercialisable

Votre offre conserve de cette façon son poids sur le marché publicitaire et elle est listée à tout moment avec des données de planification actualisées dans les outils des professionnels. Outre des informations sur les tarifs, la BDMédias comprend également des données d'insertion et de production.

Pour être des nôtres

Vous contactez la REMP (inscription en ligne) et demandez le contrat correspondant à votre cas.

Après signature du contrat, vous recevrez votre mot de passe et pourrez immédiatement commencer la saisie de vos données et à tout moment les modifier.

«POUR PLANIFIER ET RÉSERVER EFFICACEMENT DES CAMPAGNES PRESSE, IL EST INDISPENSABLE DE DISPOSER DE PROCESSUS STANDARDISÉS ET D'INFORMATIONS VALIDÉES SUR LES TITRES. L'EXTENSION DE NEXT>LEVEL, AXÉE SUR LES BESOINS DU MARCHÉ, PERMET UNE PLANIFICATION SANS INTERRUPTION, DEPUIS L'ANALYSE JUSQU'À L'ACHAT D'ESPACE, APPORTANT AINSI UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE AUX ACTEURS DU MARCHÉ PUBLICITAIRE.»

ANDREAS HÄUPTLI, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'ASSOCIATION SCHWEIZER MEDIEN