

BASE DE DONNÉES MÉDIAS DE LA REMP

Quels titres de presse sont disponibles pour les campagnes publicitaires? Où trouver les données essentielles nécessaires au calcul du prix et au placement d'annonces publicitaires?

Le rendez-vous de l'offre et de la demande

Avec quelque 2 000 titres ayant un poids en termes de publicité, il n'est pas aisé, même pour les professionnels, d'avoir une vision d'ensemble de toutes les offres.

Cela vaut tant pour la presse locale et régionale bénéficiant d'un ancrage puissant que pour les nombreux titres de la presse professionnelle et spécialisée.

Publicitas ayant quitté le marché, divers outils et bases de données de l'Association des Sociétés Suisses de Publicité (ASSP) ne sont plus disponibles.

Au service de la transparence

En tant qu'organisme de recherche au service de la profession, la REMP œuvre pour la transparence et met à la disposition du marché des médias et de la publicité des données importantes pour la planification.

En accord avec les différents acteurs du secteur des médias, la REMP a par conséquent décidé de combler le plus rapidement possible la lacune qui est apparue et de mettre en place une base de données des titres importants en termes de publicité.

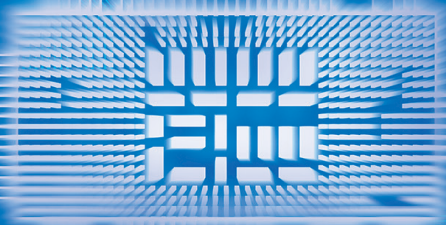
Le principe

Les titres participants financent à travers une contribution annuelle la mise en place et le fonctionnement d'une base de données presse.

La saisie des données est effectuée selon une procédure similaire à celle utilisée pour la certification des tirages. Chacun des titres intéressés saisit ses propres données, veille à ce qu'elles soient exactes, complètes et actualisées et a, à tout moment, la possibilité de les éditer.

La REMP assure le bon fonctionnement de la base de données, contrôle les jeux de données lors de la première saisie et fait suivre les éventuelles réclamations aux titres participants.

La BDmédias (base de données médias de la REMP) est reliée aux outils de planification de la REMP et mise à la disposition du marché des médias et de la publicité par le truchement du portail NEXT>LEVEL.



Les avantages pour vous

Les objectifs de cette solution, qui se met actuellement en place, sont qu'elle soit la plus simple possible, standardisée et peu coûteuse.

En vous inscrivant dans la BDMédias, vous permettez à votre offre de rester:

Visible

Planifiable

Accessible

Commercialisable

Votre offre conserve de cette façon son poids sur le marché publicitaire et elle est listée à tout moment avec des données de planification actualisées dans les outils des professionnels.

Outre des informations sur les tarifs, la BDMédias comprend également des données d'insertion et de production.

Pour être des nôtres

Vous contactez la REMP (inscription en ligne) et demandez le contrat correspondant à votre cas.

Le tarif de base par unité d'insertion certifiée REMP s'élève à CHF 350.- (TVA en sus) par année. Le tarif de base par unité d'insertion non certifiée REMP s'élève à CHF 2 500.- (TVA en sus) par année.

Après signature du contrat, vous recevrez votre mot de passe et pourrez immédiatement commencer la saisie de vos données et à tout moment les modifier.

L'existence de la BDMédias dépend de la coopération de chacun. Au nom de toute la profession, la REMP vous remercie de vous impliquer activement.

« POUR PLANIFIER ET RÉSERVER EFFICACEMENT LES CAMPAGNES PRESSE, IL EST INDISPENSABLE DE DISPOSER DE PROCESSUS STANDARDISÉS ET DE DONNÉES VALIDES SUR LES TITRES. À TRAVERS NEXT>LEVEL, LA REMP DISPOSE D'UN OUTIL QUI, GRÂCE À SON EXTENSION PRÉVUE ET AUX INTERFACES INFORMATIQUES AVEC LES ÉDITEURS, RÉPOND DE MANIÈRE IDÉALE À CES EXIGENCES. »

ANDREAS HÄUPTLI, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'ASSOCIATION SCHWEIZER MEDIEN